

ПРИКАЗ РОССТАТА от 31.07.2024 № 335  
(с изменениями от 02.02.2026)

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ВНУТРЕННЕЙ  
ТОРГОВЛЕЙ, ПЛАТНЫМИ УСЛУГАМИ НАСЕЛЕНИЮ И ТРАНСПОРТОМ

(в ред. Приказов Росстата от 26.12.2024 N 686, от 30.01.2025 N 34, от 28.07.2025 N 365,  
от 28.07.2025 N 366, от 14.01.2026 N 4, от 02.02.2026 N 48, от 20.02.2026 N 76)

В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации", подпунктом 5.5 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. N 420, Порядком утверждения Федеральной службой государственной статистики форм федерального статистического наблюдения и указаний по их заполнению, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 мая 2021 г. N 279, и в целях реализации позиций подразделов 1.6, 1.10, 1.22 и 1.24 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р, приказываю:

1. Утвердить следующие годовые формы федерального статистического наблюдения:

Абзац второй. - Утратил силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

N 14-МЕТ (лом) "Сведения об образовании и использовании лома и отходов черных и цветных металлов" и указания по ее заполнению согласно приложению N 2 к настоящему приказу;

N 1-услуги "Сведения об объеме платных услуг населению" и указания по ее заполнению согласно приложению N 3 к настоящему приказу;

N 2-кооператив "Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов" и указания по ее заполнению согласно приложению N 4 к настоящему приказу.

2. Определить, что сбор первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным пунктом 1 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчетного периода за 2024 год.

3. Утвердить с 1 января 2025 г. следующие квартальные формы федерального статистического наблюдения:

N 1-ДА (услуги) "Обследование деловой активности в сфере услуг" и указания по ее заполнению согласно приложению N 5 к настоящему приказу;

N 1-конъюнктура "Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле" и указания по ее заполнению согласно приложению N 6 к настоящему приказу;

Абзац четвертый. - Утратил силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

4. Определить, что сбор первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным пунктом 3 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчетного периода за I квартал 2025 года.

5. Утвердить с 1 января 2025 г. квартальную форму федерального статистического наблюдения N 3-рынок "Сведения о числе торговых мест на рынках" и указания по ее заполнению согласно приложению N 8 к настоящему приказу.

6. Определить, что сбор первичных статистических данных по форме федерального статистического наблюдения, утвержденной пунктом 5 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчета по состоянию на 31 марта 2025 г.

7. - 8. Пункты утратили силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

9 - 10. Пункты утратили силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 366)

11. Первичные статистические данные по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным настоящим приказом, предоставляются в соответствии с указаниями по их заполнению, в сроки и с периодичностью, которые указаны на бланках этих форм.

12. Признать утратившими силу акты (отдельные структурные единицы актов) Федеральной службы государственной статистики, указанные:

в пунктах 2, 3, 4, 6, 7 и 12 - 15 приложения N 11 к настоящему приказу с момента вступления в силу настоящего приказа;

в пунктах 1, 5, 8, 10 и 16 приложения N 11 к настоящему приказу с 1 января 2025 г.;

в пункте 9 приложения N 11 к настоящему приказу с 1 апреля 2025 г.;

в пункте 11 приложения N 11 к настоящему приказу с 1 февраля 2025 г.

Заместитель руководителя

Е.Е. ЧЕРНЯКОВА

Приложение N 1.

Форма N 1-ТОРГ. - Утратило силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ  
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ  
ЛОМА И ОТХОДОВ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ

за 20\_\_ г.

(в ред. Приказов Росстата от 26.12.2024 N 686, от 14.01.2026 N 4)

| Предоставляют:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Сроки предоставления                             | Форма N 14-МЕТ (лом)                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие заготовку, хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов, имеющие соответствующую лицензию (полный перечень категорий респондентов приведен в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения):<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации | с 20 января по 1 февраля после отчетного периода | Приказ Росстата:<br>Об утверждении формы от 31.07.2024 N 335<br>О внесении изменений (при наличии)<br>от _____ N ____<br>от _____ N ____<br>Годовая |
| (в ред. Приказа Росстата от 14.01.2026 N 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                                                                                                                     |

|                                         |                                                                                                                                            |   |   |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Наименование отчитывающейся организации |                                                                                                                                            |   |   |
| Почтовый адрес                          |                                                                                                                                            |   |   |
| Код формы по <u>ОКУД</u>                | Код                                                                                                                                        |   |   |
|                                         | отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица - идентификационный номер) |   |   |
| 1                                       | 2                                                                                                                                          | 3 | 4 |
| 0607080                                 |                                                                                                                                            |   |   |







## Раздел 2. Использование лома и отходов черных и цветных металлов, тонна

| Наименование                                                                                                                                  | Код строки | Использовано лома и отходов в отчетном году |                               |           |                                  |                     |            | Остаток на конец отчетного года |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|-------------------------------|-----------|----------------------------------|---------------------|------------|---------------------------------|
|                                                                                                                                               |            | всего                                       | в том числе                   |           |                                  |                     |            |                                 |
|                                                                                                                                               |            |                                             | для собственного производства | отгружено |                                  |                     | на экспорт |                                 |
|                                                                                                                                               |            |                                             |                               | всего     | из него для производства металла | другим организациям |            |                                 |
| А                                                                                                                                             | Б          | 1                                           | 2                             | 3         | 4                                | 5                   | 6          | 7                               |
| Отходы и лом черных металлов, всего                                                                                                           | 01         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| в том числе:                                                                                                                                  |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| чугуна                                                                                                                                        | 02         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| легированной стали, всего                                                                                                                     | 03         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из нее:                                                                                                                                       |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| нержавеющей                                                                                                                                   | 04         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| прочей легированной                                                                                                                           | 05         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| оборотный лом                                                                                                                                 | 06         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| токарная стружка, обрезки, ломаная стружка, отходы фрезерной обработки, опилки, отходы обрезки и штамповки, пакетированные и непaketированные | 07         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| слитки для переплавки (шихтовые слитки), полученные из лома                                                                                   | 08         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| прочие отходы и лом черных металлов                                                                                                           | 09         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| Отходы и лом цветных металлов, всего                                                                                                          | 10         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| в том числе:                                                                                                                                  |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| медные, всего                                                                                                                                 | 11         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из них:                                                                                                                                       |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| рафинированной меди                                                                                                                           | 12         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| сплавов медных                                                                                                                                | 13         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| сплавов медно-цинковых и прочих                                                                                                               | 14         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| никелевые, всего                                                                                                                              | 15         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из них:                                                                                                                                       |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из никеля нелегированного                                                                                                                     | 16         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из никелевых сплавов                                                                                                                          | 17         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| алюминиевые, всего                                                                                                                            | 18         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| в том числе:                                                                                                                                  |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| отходы алюминиевые, всего                                                                                                                     | 19         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| из них:                                                                                                                                       |            |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |
| токарная стружка, обрезки, ломаная стружка, отходы фрезерной обработки, опилки и отходы от обрезки, отходы                                    | 20         |                                             |                               |           |                                  |                     |            |                                 |

|                                                                                                  |    |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|--|
| окрашенных, покрытых или скрепленных листов и фольги толщиной (не считая основы) не более 0,2 мм |    |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие алюминиевые (включая забракованные изделия)                                               | 21 |  |  |  |  |  |  |  |
| лом алюминиевый, всего                                                                           | 22 |  |  |  |  |  |  |  |
| свинцовые, всего                                                                                 | 23 |  |  |  |  |  |  |  |
| цинковые, всего                                                                                  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |
| оловянные, всего                                                                                 | 25 |  |  |  |  |  |  |  |
| других металлов                                                                                  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |

Должностное лицо,  
ответственное за  
предоставление  
первичных  
статистических данных  
(лицо, уполномоченное  
предоставлять первичные  
статистические данные  
от имени юридического  
лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
E-mail: <1>

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
" \_\_\_\_ "

\_\_\_\_\_  
(номер  
контактного  
телефона) <1>

\_\_\_\_\_  
20\_\_ год  
(дата  
составления  
документа)

-----  
<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## **Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказов Росстата от 26.12.2024 N 686, от 14.01.2026 N 4)**

-----

<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

1. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 14-МЕТ (лом) "Сведения об образовании и использовании лома и отходов черных и цветных металлов" (далее - форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие заготовку, хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов и имеющие соответствующую лицензию. Данные по форме предоставляют юридические лица, кроме микропредприятий, состоящих в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31 декабря 2024 года, в соответствии с Правилами использования сведений, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, для проведения федеральных статистических наблюдений, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2024 г. N 1721. (в ред. Приказа Росстата от 14.01.2026 N 4)

Перечень отчитывающихся организаций формируется территориальными органами Росстата на основании административных данных, полученных от лицензирующих органов.

Юридические лица, не имеющие соответствующих лицензий, данные по форме не предоставляют.

Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата с 20 января по 1 февраля после отчетного периода.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений <1>, расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по обособленным подразделениям. При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним не предоставляются.

-----

<1> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее

подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статья 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации, данные по форме предоставляются по каждому обособленному подразделению по месту их нахождения. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

При этом возможно предоставление сводных данных за все обособленные подразделения юридического лица, осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление сводных данных закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве) (далее - Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

4. Дочерние и зависимые хозяйственные общества предоставляют данные по форме на общих основаниях в соответствии с пунктом 2 настоящих Указаний. Основное хозяйственное общество или товарищество, имеющее дочерние или зависимые общества, не предоставляют данные по дочерним и зависимым обществам.

5. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

6. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

7. Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения, действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

8. В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование. На бланке формы, содержащей информацию по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно

относится.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

9. По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей ("пустой" отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Источником данных об образовании и использовании лома черных и цветных металлов являются утвержденные, в соответствии с учетной политикой организации, первичные учетные документы, на основании которых ведется бухгалтерский учет, в частности товарные накладные, счета-фактуры и др.

10. Юридические лица, имеющие лицензию на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома черных металлов заполняют в Разделах 1 и 2 строки с 01 по 09; юридические лица, имеющие лицензию на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома цветных металлов заполняют в Разделах 1 и 2 строки с 10 по 26.

В данных по форме отражаются объемы образования и использования лома черных и цветных металлов, при этом в данные по форме не включаются объемы лома, полученные на давальческих условиях.

Данные предоставляются нарастающим итогом с начала года (графы 2 - 8 Раздела 1, графы 1 - 6 Раздела 2), а также по состоянию на начало и конец года (графа 1 Раздела 1 и графа 7 Раздела 2).

Данные об объемах образования и использования лома металлов (кроме данных по графе 9 Раздела 1) отражаются в тоннах (по фактическому весу) с одним десятичным знаком.

В графе 6 Раздела 1 формы показываются объемы амортизационного лома, приобретенного отчитывающейся организацией у других организаций на территории Российской Федерации с целью переработки для профессионального использования.

В графе 7 Раздела 1 формы, в том числе из графы 6, показываются объемы амортизационного лома, приобретенного отчитывающейся организацией у других организаций, находящихся на одной с ней территории субъекта Российской Федерации, с целью переработки для профессионального использования.

В графе 9 Раздела 1 формы показывается стоимость лома, приобретенного отчитывающейся организацией у населения. Данные отражаются в тысячах рублей с одним десятичным знаком.

В графе 5 Раздела 2 показываются объемы подготовленного лома и отхода металлов, отгруженные организациям, осуществляющим оптовую торговлю.

Если отходы и лом черных и цветных металлов приобретаются обособленными подразделениями с целью передачи юридическому лицу, при этом они находятся в разных субъектах Российской Федерации, данные об их использовании отражаются в графе 4 Раздела 2.

## **Методологические пояснения**

Под ломом черных и цветных металлов понимаются пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из черных и цветных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства черных и цветных металлов и изделий из них и их сплавов, а также не подлежащий исправлению брак, возникший в процессе производства металла и изделий из него.

Пунктом 4 Положения о лицензировании деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных и цветных металлов, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. N 980 определены следующие понятия:

"заготовка" - приобретение лома черных и (или) цветных металлов у юридических и физических лиц на возмездной или безвозмездной основе, его последующая сортировка и отбор;

"хранение" - временное содержание заготовленного лома черных и (или) цветных металлов в месте осуществления лицензируемой деятельности в соответствии с требованиями, установленными Правилами обращения с ломом и отходами черных и цветных металлов и их отчуждения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. N 980 "О некоторых вопросах лицензирования деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных и цветных металлов, а также обращения с ломом и отходами черных и цветных металлов и их отчуждения" в целях последующей

переработки и (или) реализации;

"переработка" - процессы измельчения, резки, разделки, прессования и брикетирования лома черных и (или) цветных металлов;

"реализация" - отчуждение заготовленного лома черных и (или) цветных металлов на возмездной или безвозмездной основе.

Зашлакованный лом доменного и чугунно-литейного производства условно можно отражать по строке 02, а зашлакованный скрап сталеплавильного производства - по строке 09.

Сплавы металлов на основе железа относятся к черным металлам, поэтому отходы нихромовой ленты и биметаллы с нержавеющейючим слоем должны показываться по коду строки 04. Другие биметаллы на железной основе включаются в позицию 05.

Оборотный лом (строка 06) - это лом, который образуется на предприятии и вновь используется этим же предприятием.

Отходы металла с полимерными покрытиями, в том числе оцинкованного проката, следует относить к соответствующему виду нелегированного лома (07 или 09 в зависимости от класса лома - кусок или обрезки).

Отходы сплавов на основе цветных металлов относятся к соответствующим по преобладающему металлу кодам строк 13, 14, 17 и 26.

Амортизационный лом, лом от капитального и текущего ремонтов, а также крупногабаритного оборудования показывается после его разделки и сортировки на углеродистый и легированный лом, а также лом цветных металлов по соответствующим кодам строк. То же относится к понятию сложный лом, неразделанный кабель.

При заполнении формы должны соблюдаться следующие контроли:

Для Раздела 1

данные по графе 2 должны быть больше или равны сумме данных граф 3, 4, 5, 6, 8 по соответствующим строкам;

данные по графе 6 должны быть больше или равны данным по графе 7 по соответствующим строкам;

если заполнена графа 5, то должна быть заполнена графа 9 по соответствующим строкам;

если заполнена графа 9, то должна быть заполнена графа 5 по соответствующим строкам.

Для Раздела 2

данные по графе 1 должны быть равны сумме данных граф 2, 4, 6 по соответствующим строкам;

данные по графе 2 должны быть больше или равны данным по графе 3 по соответствующим строкам;

данные по графе 4 должны быть больше или равны данным по графе 5 по соответствующим строкам;

данные по графе 7 должны быть равны (графа 1 раздела 1 + графа 2 раздела 1 - графа 1 раздела 2) по соответствующим строкам.

Для Разделов 1 и 2

данные по строке 01 должны быть равны сумме данных строк 02, 03, 06, 07, 08, 09 по соответствующим графам;

данные по строке 03 должны быть равны сумме данных строк 04, 05;

данные по строке 10 должны быть равны сумме данных строк 11, 15, 18, 23, 24, 25, 26 по соответствующим графам;

данные по строке 11 должны быть равны сумме данных строк 12, 13, 14 по соответствующим графам;

данные по строке 15 должны быть равны сумме данных строк 16 и 17 по соответствующим графам;

данные по строке 18 должны быть равны сумме данных строк 19 и 22 по соответствующим графам;

данные по строке 19 должны быть равны сумме данных строк 20 и 21 по соответствующим графам.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ  
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ  
НАСЕЛЕНИЮ  
за 20\_\_ г.

(в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предоставляют:                                                                                                                                                                                                                                                     | Сроки предоставления                           | Форма N 1-услуги                                                                                                                                    |
| юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), оказывающие платные услуги населению:<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации | с 1 февраля по 1 марта после отчетного периода | Приказ Росстата:<br>Об утверждении формы от 31.07.2024 N 335<br>О внесении изменений (при наличии)<br>от _____ N ____<br>от _____ N ____<br>Годовая |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Наименование отчитывающейся организации |     |
| Почтовый адрес                          |     |
| Код формы по ОКУД                       | Код |

|         |                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|         | отчитывающейся<br>организации,<br>индивидуального<br>предпринимателя по ОКПО<br>(для обособленного<br>подразделения и головного<br>подразделения<br>юридического лица -<br>идентификационный номер) |   |   |
| 1       | 2                                                                                                                                                                                                   | 3 | 4 |
| 0609703 |                                                                                                                                                                                                     |   |   |

## Раздел 1. Объем платных услуг населению

| Виды оказываемых услуг                                                                                                                           | N строки | За отчетный год, тыс руб | Заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства                           |                                                                                       |                                                           |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  |          |                          | Проставьте код "1" в соответствующей графоклетке                                                             |                                                                                       |                                                           |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                  |          |                          | Бизнес-процесс по предоставлению платных услуг населению с использованием цифровых сервисов                  |                                                                                       |                                                           |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                  |          |                          | Получение услуги по предзаказу с использованием цифровых сервисов (выбор, оформление и подтверждение услуги) | Непосредственное оказание услуги (оказание услуги с использованием цифровых сервисов) | Оплата (оплата услуги с использованием цифровых сервисов) | Из графы 1: Объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, за отчетный год, тыс руб |
| А                                                                                                                                                | Б        | 1                        | 2                                                                                                            | 3                                                                                     | 4                                                         | 5                                                                                                               |
| Объем платных услуг населению - всего (сумма строк 02 - 36)                                                                                      | 01       |                          |                                                                                                              |                                                                                       |                                                           |                                                                                                                 |
| в том числе по видам услуг:                                                                                                                      | 02       |                          |                                                                                                              | X                                                                                     |                                                           |                                                                                                                 |
| Ремонт, окраска и пошив обуви                                                                                                                    |          |                          |                                                                                                              |                                                                                       |                                                           |                                                                                                                 |
| Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 03       |                          |                                                                                                              | X                                                                                     |                                                           |                                                                                                                 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и                                                           | 04       |                          |                                                                                                              | X                                                                                     |                                                           |                                                                                                                 |

|                                                                                                        |    |  |  |   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|---|--|--|
| приборов, ремонт и изготовление металлоизделий                                                         |    |  |  |   |  |  |
| Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования                           | 05 |  |  | X |  |  |
| Изготовление, сборка и ремонт мебели                                                                   | 06 |  |  | X |  |  |
| Химическая чистка и крашение, услуги прачечных                                                         | 07 |  |  | X |  |  |
| Ремонт и строительство жилья и других построек                                                         | 08 |  |  | X |  |  |
| Услуги фотоателье                                                                                      | 09 |  |  | X |  |  |
| Услуги саун, бань и душевых                                                                            | 10 |  |  | X |  |  |
| Парикмахерские и косметические услуги                                                                  | 11 |  |  | X |  |  |
| Услуги по прокату                                                                                      | 12 |  |  | X |  |  |
| Услуги по аренде и лизингу транспортных средств, за исключением каршеринга                             | 13 |  |  | X |  |  |
| Услуги каршеринга                                                                                      | 14 |  |  | X |  |  |
| Ритуальные услуги                                                                                      | 15 |  |  | X |  |  |
| Прочие виды бытовых услуг                                                                              | 16 |  |  |   |  |  |
| Транспортные услуги                                                                                    | 17 |  |  | X |  |  |
| Услуги почтовой связи                                                                                  | 18 |  |  | X |  |  |
| Услуги курьерской доставки                                                                             | 19 |  |  |   |  |  |
| Услуги телекоммуникационные                                                                            | 20 |  |  |   |  |  |
| Жилищные услуги                                                                                        | 21 |  |  | X |  |  |
| Коммунальные услуги                                                                                    | 22 |  |  | X |  |  |
| Услуги учреждений культуры                                                                             | 23 |  |  |   |  |  |
| Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 24 |  |  |   |  |  |

|                                                                                  |    |  |  |   |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|---|--|--|
| Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья          | 25 |  |  | X |  |  |
| Услуги спортивных объектов                                                       | 26 |  |  | X |  |  |
| Услуги фитнес-центров и спортивных клубов                                        | 27 |  |  |   |  |  |
| Медицинские услуги                                                               | 28 |  |  |   |  |  |
| Услуги организаций отдыха                                                        | 29 |  |  | X |  |  |
| Услуги санаторно-курортных организаций                                           | 30 |  |  | X |  |  |
| Ветеринарные услуги                                                              | 31 |  |  |   |  |  |
| Услуги юридические                                                               | 32 |  |  |   |  |  |
| Услуги системы образования                                                       | 33 |  |  |   |  |  |
| Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам                  | 34 |  |  | X |  |  |
| Электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий | 35 |  |  |   |  |  |
| Прочие платные услуги                                                            | 36 |  |  |   |  |  |

## Раздел 2. Объем платных услуг населению по населенным пунктам

(заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства)

| Наименование<br>населенного пункта | N<br>строки | Код по <u>ОКТМО</u><br>населенного пункта | Объем платных услуг населению<br>за отчетный год, тыс руб |
|------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| А                                  | Б           | В                                         | 1                                                         |
|                                    | 37          |                                           |                                                           |
|                                    |             |                                           |                                                           |
|                                    |             |                                           |                                                           |

Должностное лицо,  
ответственное за  
предоставление  
первичных  
статистических  
данных (лицо,  
уполномоченное  
предоставлять  
первичные  
статистические  
данные от имени  
юридического лица  
или от имени  
физического лица,  
занимающегося  
предпринимательской  
деятельностью без  
образования  
юридического лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

E-mail: <1>

"\_\_"

\_\_\_\_\_  
(номер

контактного  
телефона) <1>

\_\_\_\_\_  
20\_\_ год

(дата  
составления  
документа)

-----

<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## **Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)**

-----

<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

1. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 1-услуги "Сведения об объеме платных услуг населению" (далее - форма) предоставляют все юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), оказывающие платные услуги населению, имеющие основной/дополнительные виды экономической деятельности на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) в соответствии с перечнем (размещен на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/Официальная статистика/Платные услуги населению/Методология/Перечень видов экономической деятельности, относящихся к сфере оказания платных услуг населению).

Жилищные кооперативы (ЖК), жилищно-строительные кооперативы (ЖСК), товарищества собственников жилья (ТСЖ), товарищества собственников недвижимости (ТСН), паевые инвестиционные фонды не предоставляют данные по форме.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений <1>, расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по обособленным подразделениям.

-----

<1> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места.

Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации, данные предоставляются по каждому обособленному подразделению по месту их нахождения.

При этом возможно предоставление сводных данных за все обособленные подразделения юридического лица, осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление данных закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Данные по форме предоставляются индивидуальным предпринимателем в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения. В случае, когда индивидуальный предприниматель не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, данные по форме предоставляются по месту фактического осуществления им деятельности.

Индивидуальный предприниматель, применяющий в отчетном периоде специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), направляет подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей ("пустой" отчет по форме).

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей ("пустой" отчет по форме). Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по

форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее - Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

4. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

Организации, осуществляющие доверительное управление отдельными объектами имущества, предоставляют учредителям управления необходимые данные об их имуществе. Учредители управления предоставляют данные по форме с учетом данных, полученных от доверительного управляющего.

Одновременно организации, осуществляющие доверительное управление, составляют и предоставляют данные о деятельности имущественного комплекса, находящегося в их собственности.

5. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится. Индивидуальный предприниматель указывает фамилию, имя и отчество.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом. Индивидуальный предприниматель указывает адрес места жительства, содержащийся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация предоставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

индивидуального предпринимателя;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные

подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия территориально обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

6. Филиалы и структурные подразделения ОАО "РЖД" в случае, если они оказывают населению не только услуги железнодорожного транспорта, но и другие виды услуг, должны отражать объемы последних по строке 01 с расшифровкой этих объемов по видам услуг (строки 02 - 36).

7. Индивидуальный предприниматель указывает всю сумму полученных в оплату денежных средств от населения (с учетом налогов), если в истекшем году оказывал услуги непосредственно населению за плату.

8. В разделе 1 по строке 01 приводится общий объем платных услуг, оказанных населению, который представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

В общем объеме платных услуг учитывается стоимость услуг, оплаченных потребителем, в том числе с помощью цифрового сертификата. Денежные средства (добровольные пожертвования) включаются в объем платных услуг, если платеж является обязательным условием получения услуги.

Стоимость материалов, узлов, деталей, запчастей, используемых при оказании платных услуг (за исключением материалов заказчиков) должна быть включена в объем платных услуг.

Объем платных услуг населению приводится в фактически действовавших рыночных ценах реализации с учетом НДС, акцизов и прочих аналогичных обязательных платежей, с одним десятичным знаком.

В случае оказания только платных услуг, перечень которых приведен в разделе 1 формы, только физическим лицам источником формирования первичных статистических данных у юридических лиц (общая и упрощенная система налогообложения) является информация оборотно-сальдовой ведомости по счету 90 "Продажи".

В случае, если респондент (общая и упрощенная система налогообложения) оказывает только платные услуги согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы, как физическим лицам, так и юридическим лицам, используется оборотно-сальдовая ведомость по счету 62 "Оплата с покупателями и заказчиками". Данный счет ведется по видам контрагентов ("Физическое лицо" и "Юридическое лицо"). В конце отчетного периода определяется поступление денежных средств от физических лиц за оказание платных услуг.

Некоммерческие организации (общая налоговая система) в отчете отражают сумму выручки (поступлений денежных средств), полученной в результате оказания только платных услуг населению, согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы. Для заполнения формы используются данные из анализа счета 205.31 корреспондентский счет 201.11 по кредиту

(доход), выбрать: (вид контрагента - "Физическое лицо", тип контрагента - "Физическое лицо", код вида финансового обеспечения (КФО) 2 - "Приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения)") за вычетом корреспондентского счета 201.11 по дебету (возвраты).

Индивидуальные предприниматели (патентная система налогообложения) отражают объем выручки, полученной в результате оказания только платных услуг населению, согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы. Для заполнения формы используют книгу учета доходов и расходов, выписки с расчетного счета банка, кассовые чеки. Индивидуальные предприниматели (упрощенная система налогообложения) отражают объем выручки. Для заполнения формы используют оборотно-сальдовую ведомость по счету 62 "Оплата с покупателями и заказчиками" и книгу учета доходов и расходов. Данный счет ведется по видам контрагентов ("Физическое лицо" и "Юридическое лицо"). В конце отчетного периода определяется поступление денежных средств от физических лиц за оказание платных услуг населению.

9. Не включаются в объем платных услуг населению:

услуги, оказанные юридическим лицам, их обособленным подразделениям, индивидуальным предпринимателям, для осуществления ими предпринимательской деятельности;

услуги, оплаченные из средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов;

обязательные платежи и разнообразные взносы населения, в том числе налоги и сборы, госпошлины, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за пользование ссудами и потребительским кредитом;

продажа всех видов продовольственных и непродовольственных товаров;

услуги общественного питания;

услуги в области обязательного медицинского страхования;

услуги финансовые и страховые (кроме добровольного медицинского страхования);

расходы предприятий по хозяйственному содержанию жилищного фонда общежитий, гостиниц, спортивных сооружений, клубов, санаторно-курортных организаций, библиотек, дошкольных учреждений и тому подобного;

услуги игорных заведений;

стоимость проданных лотерейных билетов;

услуги ломбардов;

платежи граждан за нарушение установленных положений законов, а также постановлений судов (например, алименты, штрафы, пени, неустойки, возмещение стоимости похищенного);

суммы первоначальных взносов, а также последующих погашений стоимости приобретенных гражданами квартир в многоквартирных домах по договору долевого участия или построенных за счет средств инвесторов индивидуальных, многоквартирных домов, проданных населению;

суммы, полученные медицинскими учреждениями по родовым сертификатам;

услуги банков;

услуги по проведению религиозных обрядов и церемоний религиозными организациями в культовых зданиях и сооружениях на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных таким организациям для этих целей.

10. По строкам 02 - 36 общий объем платных услуг населению распределяется по видам услуг в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/Официальная статистика/Платные услуги населению/Методология/Перечень платных услуг населению на основе ОКПД2.

По строкам с 02 по 16 отражается объем бытовых услуг населению.

Стоимость сертификатов дополнительного сервиса при покупке населением бытовой техники и аппаратуры в организациях розничной торговли (после окончания основного гарантийного срока их эксплуатации, установленного производителем данного товара) должна отражаться по строке 04. Объем услуг по ремонту автотранспортных средств, оплаченных страховыми компаниями, учитывается по строке 05.

По строке 12 отражается объем услуг по кикшерингу (краткосрочная аренда электросамокатов), прокату велосипедов, бытовых изделий и предметов личного пользования, аренде и лизингу сельскохозяйственных машин, оборудования, инструментов, вычислительной техники. По строке 12 учитываются все услуги проката средств индивидуальной мобильности. Объем услуг по сдаче в аренду собственного или арендованного недвижимого имущества (в том числе нежилых помещений) отражается по строке 36.

По строке 13 отражается объем услуг по аренде и лизингу транспортных средств, за исключением каршеринга.

По строке 14 отражается объем услуг краткосрочной аренды легковых и грузовых автомобилей (каршеринг).

По строке 15 отражается объем услуг по захоронению и кремации, организации похорон, по уходу за могилой/колумбарием, по пошиву, изготовлению и прокату похоронных принадлежностей, изготовлению надгробных сооружений и их реставрации, прочие услуги похоронных бюро.

По строке 17 отражается объем услуг по перевозке пассажиров, грузов для населения (на основании товарно-транспортной/транспортной накладной), стоимость дополнительных услуг на всех видах транспорта (предоставление постельного белья, справочное обслуживание, услуги носильщиков, камер хранения, комнат отдыха и так далее), услуги платных стоянок транспортных средств. Кроме услуг по перевозке туристов к местам отдыха, входящих в стоимость турпакетов. Организации, занимающиеся только реализацией транспортных билетов, показывают по строке 17 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений.

По строке 18 отражается объем услуг почтовой связи общего пользования (сбор, перевозка и доставка газет, журналов и прочих периодических изданий, писем, бандеролей, посылок) и прочие услуги, предоставляемые в почтовых отделениях.

По строке 19 отражается объем услуг курьерской доставки еды, продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе с использованием одного или нескольких видов транспорта. А также стоимость сборки заказов и/или возврата на склад товаров при отказе.

По строке 21 отражаются фактически внесенные населением платежи за пользование жилым помещением (плата за найм), управление, содержание, текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме (данные предоставляют управляющие организации в сфере ЖКХ и/или организации, осуществляющие начисление и/или прием жилищных платежей (информационно-расчетные центры, органы местного самоуправления)), оплата студентов за проживание в общежитиях, оплата домофона.

По строке 21 не отражаются:

взносы на капитальный ремонт, перечисленные собственниками помещений в многоквартирном доме;

объем коммунальных ресурсов, потребляемых на использование и содержание общего имущества в многоквартирном доме (учитываются по строке "коммунальные услуги").

По строке 22 отражается фактически внесенная населением плата за коммунальные услуги (холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, отопление, сбор и вывоз бытовых отходов, установка и техническое обслуживание приборов учета расхода газа, воды, тепловой энергии, электроэнергии в части технического обслуживания; установка приборов учета расхода электроэнергии учитывается по строке 08). Поставка населению твердого топлива при наличии печного отопления (уголь, дрова) и бытового газа в баллонах для коммунальных нужд на регулярной основе также учитывается по строке 22. Реализация и заправка газовых баллонов на АЗС, их реализация в объектах розничной торговли по строке 22 не отражается.

Ресурсоснабжающие организации отражают информацию по фактической оплате коммунальных услуг, полученной от граждан, имеющих прямые договора, и от управляющих компаний (или иных организаций), принимающих платежи от физических лиц.

По строке 23 отражается объем услуг учреждений культуры. Организации, занимающиеся только реализацией входных билетов (абонементов) в учреждения культуры, показывают по строке 23 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений. Оплата билетов на посещение культурных мероприятий "Пушкинской картой" не учитывается.

Туристская фирма (туроператор, турагент) по строке 24 показывает полную стоимость реализованного непосредственно населению (туристу) туристского продукта (турпакета). Туристские фирмы не отражают по строке 24 средства, перечисленные поставщикам туристского продукта - нерезидентам российской экономики за услуги, оказанные за пределами Российской Федерации, а также стоимость услуг перевозки в составе турпакета, если она выполнена зарубежной транспортной компанией.

Если туроператор заключил договор на реализацию своего турпродукта с турагентом или другим туроператором-резидентом российской экономики, то строку 24 он не заполняет.

Если туроператор или турагент, кроме продвижения и реализации (продажи населению) туристских продуктов (турпакетов) продает населению путевки в санаторно-курортные организации, а также занимается отдельной (от турпакетов) продажей транспортных билетов населению, номеров в гостиницы, заключив при этом агентский договор с поставщиком услуги, то в своем отчете он отразит данные об объеме платных услуг по видам "Услуги санаторно-курортных организаций", "Транспортные услуги", "Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья" соответственно.

По строке 25 отражается объем услуг гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению

временного размещения. К ним относятся услуги гостиниц, отелей, moteлей, хостелов, гостевых домов и других организаций гостиничного типа. Включается фактический размер платы населения за проживание с обеспечением ежедневной уборки номера и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и другое).

Гостиницы показывают стоимость всех проданных номеров населению, за исключением реализованных туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 26 отражается стоимость входных билетов и абонементов на спортивные соревнования, стадионы, спортивные арены, катки, спортивные поля, манежи, спортивные мероприятия на открытом воздухе или в закрытом помещении.

Организации, занимающиеся только реализацией абонементов и входных билетов на спортивные объекты, показывают по строке 26 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений.

По строке 27 отражается объем услуг фитнес-центров и спортивных клубов.

По строке 28 отражается объем услуг по оказанию различных видов медицинской помощи, по проведению лабораторных анализов, услуги платной скорой медицинской помощи, по обеспечению условий пребывания в больничных учреждениях, услуги, оказанные по полисам добровольного медицинского страхования.

По строке 29 отражается объем услуг организаций отдыха. К ним относятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, детские оздоровительные лагеря.

Организации отдыха показывают стоимость всех проданных номеров, за исключением реализованных населению туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 30 отражается объем услуг санаторно-курортных организаций, включая услуги санаторно-оздоровительных лагерей (лагерей санаторного типа) круглогодичного и сезонного действия.

Санаторно-курортные организации показывают стоимость всех проданных номеров, за исключением реализованных населению туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 32 отражаются суммы денежных средств, полученных адвокатскими образованиями от граждан в виде вознаграждений за оказанную им юридическую помощь и/или компенсации расходов, связанных с исполнением поручения, а также объем консультационных услуг в области права, оказанный другими организациями, не обладающими статусом адвокатского образования или нотариуса.

Объем услуг, оказанный нотариусами по строке 32 не отражается.

Оплата обучения в организациях общего, профессионального и дополнительного образования отражается по строке 33 не по моменту завершения оказания образовательной услуги, то есть после окончания обучения, а ежемесячно равными долями в течение всего периода обучения. По строке 33 отражаются также услуги лагерей дневного пребывания детей при образовательных организациях, услуги по дополнительному образованию детей и взрослых (обучение в музыкальных, художественных, спортивных школах и прочих), тренинги, хобби и занятия для личностного роста.

По строке 35 отражается объем электронных услуг и сервисов в области информационно-коммуникационных технологий (онлайн кинотеатры, платные подписки на игровые сервисы, облачное хранилище, услуги консультационные по компьютерному оборудованию, программному обеспечению, по технической поддержке).

По строке 36 (прочие платные услуги) отражается объем услуг по обмену и приватизации жилья; по технической инвентаризации недвижимого имущества; услуги многофункциональных центров по ксерокопированию и ламинированию документов, передаче факсимильных сообщений, оформлению (заполнению) бланков документов; услуги по охране жилья (включая услуги вневедомственной охраны); услуги по сдаче в аренду (найм) собственного или арендованного недвижимого имущества; услуги по предоставлению временного жилья на краткосрочной или сезонной основе (например, посуточное проживание в общежитиях); услуги салонов татуировок, салонов пирсинга, проверка счетчиков и другое.

Графы 2 - 5 заполняют только юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства). Приводятся данные по этапам бизнес-процесса предоставления платных услуг населению с использованием цифровых сервисов (сайт организации, цифровая платформа, мобильное приложение, социальная сеть и другие) в разрезе соответствующих видов услуг.

Бизнес-процесс оказания цифровых услуг состоит из трех этапов: предзаказ услуги, оказание услуги, оплата услуги.

В объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, включаются первый этап бизнес-процесса (предзаказ услуги) и/или второй этап бизнес-процесса (непосредственное оказание услуги).

Услуга и/или ее предзаказ может быть оказана как непосредственно на ресурсе поставщика, так и на ресурсе, не принадлежащем поставщику услуги.

В случае наличия этапа бизнес-процесса по соответствующей строке по графам 2, 3, 4 проставляется код "1". В графе 5 отражается объем услуг, предоставленных с использованием цифровых сервисов, при указании положительного ответа в графе 2 и/или 3. Графа 5 не заполняется в случае указания кода "1" только в графе 4.

Источником для графы 5 являются данные, в том числе из системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система).

Раздел 2 заполняют только юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) в целом по видам услуг, без учета услуг, носящих экстерриториальный характер (транспортные услуги; услуги телекоммуникационные; электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий и тому подобное). По графе А перечисляются наименования населенных пунктов, где производитель услуг оказывает услугу потребителю, в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований (ОКТМО), который размещен на

официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/Методология и нормативно-справочная информация/Общероссийские и ведомственные классификаторы/Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО). По графе 1 приводится общий объем платных услуг, оказанных населению, по каждому населенному пункту.

Данные по форме предоставляются с одним десятичным знаком. Не допускается предоставление отрицательных значений данных по форме.

Для контроля правильности предоставления данных по форме необходимо учесть следующее:

Для раздела 1:

строка 01 граф 1 и 5 = сумме строк 02 - 36;

если графы 2 и 3 = 0 или пустые, то графа 5 = 0 или пустая;

данные по графе 5  $\leq$  данных по графе 1 по соответствующим видам услуг.

Для раздела 2:

сумма строк раздела 2 по графе 1 должна быть меньше или равна строке 01 графы 1 раздела 1 (предупредительный).

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ  
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВЫХ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
КООПЕРАТИВОВ

за 20\_\_ год

(в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

|                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предоставляют:                                                                                                                                                                                | Сроки<br>предоставления                            | Форма N<br>2-кооператив                                                                                                                                            |
| юридические лица - сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осуществляющие снабженческо-сбытовую деятельность:<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации | с 14 по 25<br>января после<br>отчетного<br>периода | Приказ Росстата:<br>Об утверждении<br>формы<br>от 31.07.2024 N<br>335<br><br>О внесении<br>изменений (при<br>наличии)<br>от _____ N<br><br>от _____ N<br><br>_____ |
|                                                                                                                                                                                               |                                                    | Годовая                                                                                                                                                            |

|                                         |                                       |   |   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| Наименование отчитывающейся организации |                                       |   |   |
| Почтовый адрес                          |                                       |   |   |
| Код формы по ОКУД                       | Код                                   |   |   |
|                                         | отчитывающейся<br>организации по ОКПО |   |   |
| 1                                       | 2                                     | 3 | 4 |
| 0607065                                 |                                       |   |   |

## Раздел 1. Общие сведения

| Наименование показателей                                                            | N<br>строки | Фактически |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| А                                                                                   | Б           | 1          |
| Паевой фонд кооператива на конец отчетного периода, тыс руб                         | 01          |            |
| в том числе                                                                         |             |            |
| взносы ассоциированных членов                                                       | 02          |            |
| Взносы в ревизионный союз за период с начала отчетного года, тыс руб                | 03          |            |
| Взносы в кооперативы последующего уровня за период с начала отчетного года, тыс руб | 04          |            |
| Резервный фонд кооператива на конец отчетного периода, тыс руб                      | 05          |            |
| Численность членов кооператива (ед) - всего по состоянию на конец отчетного периода | 06          |            |
| в том числе:                                                                        |             |            |
| граждане, ведущие личное подсобное хозяйство                                        | 07          |            |
| индивидуальные предприниматели                                                      | 08          |            |
| из них осуществляющие сельскохозяйственную деятельность                             | 09          |            |
| главы крестьянских (фермерских) хозяйств                                            | 10          |            |
| крестьянские (фермерские) хозяйства                                                 | 11          |            |
| юридические лица                                                                    | 12          |            |
| из них:                                                                             |             |            |
| осуществляющие сельскохозяйственную деятельность                                    | 13          |            |
| сельскохозяйственные потребительские кооперативы                                    | 14          |            |
| в том числе                                                                         |             |            |
| кредитные сельскохозяйственные потребительские кооперативы                          | 15          |            |
| Количество новых членов кооператива за период с начала отчетного года (ед)          | 16          |            |
| из числа:                                                                           |             |            |
| граждан, ведущих личное подсобное хозяйство                                         | 17          |            |
| субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК, включая                      |             |            |

|                                                                                                                                                                                                                |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| крестьянские (фермерские) хозяйства                                                                                                                                                                            |    |  |
| Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец отчетного периода, тыс руб                                                                                                                        | 18 |  |
| Поступило сельскохозяйственной продукции для реализации, тыс руб                                                                                                                                               | 19 |  |
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) за период с начала отчетного года, тыс руб | 20 |  |
| Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности, тыс руб                                                                                                                   | 21 |  |
| Общий объем внешних заимствований на конец отчетного периода, тыс руб                                                                                                                                          | 22 |  |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                   |    |  |
| по кредитам банков                                                                                                                                                                                             | 23 |  |
| займы, полученные в кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативах                                                                                                                                | 24 |  |

## Раздел 2. Сбытовая деятельность

| Наименование товаров и товарных групп | N строки | Единица измерения | Поступило для реализации (в натуральном выражении) |                                                |                                       | Продано                 |                                  | Выплачено в отчетном периоде за проданную продукцию, тыс руб |                                               |                                      |
|---------------------------------------|----------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                       |          |                   | всего                                              | из них:                                        |                                       | в натуральном выражении | в стоимостном выражении, тыс руб | всего                                                        | из них:                                       |                                      |
|                                       |          |                   |                                                    | от граждан, ведущих личное подсобное хозяйство | от крестьянских (фермерских) хозяйств |                         |                                  |                                                              | гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство | крестьянским (фермерским) хозяйствам |
| А                                     | Б        | В                 | 1                                                  | 2                                              | 3                                     | 4                       | 5                                | 6                                                            | 7                                             | 8                                    |
| Зерно злаковых и бобовых культур      | 25       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Семена подсолнечника                  | 26       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Картофель                             | 27       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Овощи и бахчевые культуры             | 28       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Плоды, ягоды и виноград               | 29       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Скот и птица (в живом весе)           | 30       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов | 31       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |
| Рыба живая, являющаяся продукцией     | 32       | ц                 |                                                    |                                                |                                       |                         |                                  |                                                              |                                               |                                      |

|                                                  |    |        |   |   |   |   |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------|----|--------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| рыбоводства                                      |    |        |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Молоко от всех видов животных                    | 33 | ц      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Масла растительные и их фракции нерафинированные | 34 | ц      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Шерсть и волос животных                          | 35 | ц      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Яйца, кроме инкубационных                        | 36 | тыс шт |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Другие виды товаров (продукции) (перечислить):   | 37 |        | х | х | х | х |  |  |  |  |

### Раздел 3. Снабженческая деятельность

| Наименование<br>товаров и<br>товарных<br>групп                                        | N<br>строки | Единица<br>измерения | Продано за отчетный период |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                       |             |                      | в натуральном выражении    |                                                           |                                            | в стоимостном выражении,<br>тыс руб |                                                           |                                            |
|                                                                                       |             |                      | всего                      | из них:                                                   |                                            | всего                               | из них:                                                   |                                            |
|                                                                                       |             |                      |                            | гражданам,<br>ведущим<br>личное<br>подсобное<br>хозяйство | крестьянским<br>(фермерским)<br>хозяйствам |                                     | гражданам,<br>ведущим<br>личное<br>подсобное<br>хозяйство | крестьянским<br>(фермерским)<br>хозяйствам |
| А                                                                                     | Б           | В                    | 1                          | 2                                                         | 3                                          | 4                                   | 5                                                         | 6                                          |
| Удобрения<br>минеральные<br>или<br>химические                                         | 38          | ц                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Семена<br>зерновых и<br>овощных<br>культур                                            | 39          | ц                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Кормовые<br>культуры                                                                  | 40          | ц                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Комбикорма                                                                            | 41          | ц                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Ветеринарные<br>препараты                                                             | 42          | тыс руб              | x                          | x                                                         | x                                          |                                     |                                                           |                                            |
| Бензин<br>автомобильный                                                               | 43          | т                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Топливо<br>дизельное                                                                  | 44          | т                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Масла<br>моторные                                                                     | 45          | т                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Масла<br>нефтяные<br>смазочные<br>прочие, не<br>включенные в<br>другие<br>группировки | 46          | т                    |                            |                                                           |                                            |                                     |                                                           |                                            |
| Части<br>оборудования<br>для обработки<br>и возделывания<br>почвы                     | 47          | тыс руб              | x                          | x                                                         | x                                          |                                     |                                                           |                                            |
| Части прочих<br>машин и<br>оборудования<br>для сельского                              | 48          | тыс руб              | x                          | x                                                         | x                                          |                                     |                                                           |                                            |

|                                                                                                  |    |         |   |   |   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|---|---|---|--|--|--|
| хозяйства                                                                                        |    |         |   |   |   |  |  |  |
| Части доильных аппаратов и оборудования для обработки молока, не включенные в другие группировки | 49 | тыс руб | x | x | x |  |  |  |
| Другие виды товаров (продукции) (перечислить):                                                   | 50 |         | x | x | x |  |  |  |

Должностное  
лицо,  
ответственное  
за  
предоставление  
первичных  
статистических  
данных (лицо,  
уполномоченное  
предоставлять  
первичные  
статистические  
данные от  
имени  
юридического  
лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

E-mail: <1>

"\_\_"

\_\_\_\_\_  
(номер  
контактного  
телефона) <1>

\_\_\_\_\_  
20\_\_ год  
(дата  
составления  
документа)

-----  
<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## **Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)**

-----

<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

### **Общие положения**

1. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 2-кооператив "Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов" (далее - форма) предоставляют юридические лица - сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осуществляющие снабженческо-сбытовую деятельность, имеющие коды ОКОПФ 20110 (сельскохозяйственные потребительские сбытовые (торговые) кооперативы) и 20112 (сельскохозяйственные потребительские снабженческие кооперативы) в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012 и фактический код основного вида деятельности с 45.1 по 45.4; с 46.1 по 46.4, с 46.6 по 46.9; с 47.1 по 47.3, 47.5, 47.73, 47.74, 47.78.6, 47.8, 47.9 в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

Данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, то есть по всем обособленным подразделениям <1> организации данного юридического лица независимо от их местонахождения, в сроки, предусмотренные бланком формы.

-----

<1> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных

предоставлять данные от имени юридического лица.

2. Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

В случае если кооператив не осуществлял свою деятельность в отчетном периоде, то заполняется Раздел 1 "Общие сведения".

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее - Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

4. В данные по форме включаются данные в целом по юридическому лицу, то есть по всем филиалам и другим структурным подразделениям данного юридического лица независимо от их местонахождения (в том числе осуществляющим деятельность за пределами Российской Федерации).

***В электронном документе нумерация пунктов соответствует официальному источнику.***

6. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

7. В адресной части по строке "Наименование отчитывающейся организации" указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, затем в скобках - краткое наименование.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

8. Данные по форме предоставляются на основании данных бухгалтерского учета по оборотно-сальдовой ведомости.

Данные в форме приводятся в следующих единицах измерения: тыс руб (тысяча рублей), ед (единица), т (тонна), ц (центнер), тыс шт (тысяча штук).

## Раздел 1. Общие сведения

По строкам 01 - 02 "Паевой фонд кооператива на конец отчетного периода" кооперативы отражают сумму паевых взносов членов кооператива и ассоциированных членов кооператива в денежном выражении. Размер паевого фонда должен соответствовать размеру, установленному на собрании членов кооператива.

По строке 03 "Взносы в ревизионный союз за период с начала отчетного года" отражается сумма членских взносов в денежном выражении, оплаченных за обязательное членство в ревизионном союзе в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации".

По строке 04 "Взносы в кооперативы последующего уровня за период с начала отчетного года" отражается сумма взносов в денежном выражении, внесенных в кооператив последующего уровня, созданный в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации".

По строке 05 "Резервный фонд кооператива на конец отчетного периода" отражается размер резервного фонда, формируемого в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации" и уставом кооператива.

По строкам 06 - 15 "Численность членов кооператива (ед) - всего по состоянию на конец отчетного периода" отражается состав пайщиков кооператива, включая ассоциированных членов, и заполняется на конец отчетного года.

По строке 08 "индивидуальные предприниматели" указывается число индивидуальных предпринимателей, кроме глав крестьянских (фермерских) хозяйств.

По строке 10 "главы крестьянских (фермерских) хозяйств" указывается число граждан, прошедших государственную регистрацию в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и являющихся индивидуальными предпринимателями с момента государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства.

По строке 11 "крестьянские (фермерские) хозяйства" указывается число крестьянских (фермерских) хозяйств, созданных до введения в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (принят 30 ноября 1994 г., введен в действие с 1 января 1995 г.) и зарегистрированных как юридические лица.

По строке 12 "юридические лица" указывается число юридических лиц, кроме крестьянских (фермерских) хозяйств.

По строкам 16 - 17 указывается количество новых членов кооператива за период с начала отчетного года из числа граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

По строке 17 указывается число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также крестьянских (фермерских) хозяйств, соответствующих условиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и с основным видом деятельности,

включенным в группировку согласно приказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 29 апреля 2016 г. N 168 "Об утверждении собирательных классификационных группировок" Агропромышленный комплекс" (зарегистрирован в Минюсте России 18 июля 2016 г., регистрационный N 42891) (приведена в Приложении).

По строке 18 "Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец отчетного периода" отражается стоимость основных фондов - произведенных активов, подлежащих использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. К основным фондам относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов. По строке также отражаются арендованные и/или предоставленные в аренду (лизинг) основные фонды, если по условиям договора аренды (лизинга) эти основные фонды учитываются кооперативом на счете по учету основных средств. Показатель заполняется на основе инвентарных карточек пообъектного учета основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости.

По строке 19 "Поступило сельскохозяйственной продукции для реализации", отражаются данные в стоимостном выражении об объемах товаров (продукции), поступивших в сельскохозяйственный потребительский кооператив для последующей продажи с начала отчетного года (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). При этом в объем поступивших товаров (продукции) включаются как товары (продукция), закупленные для последующей продажи, так и товары (продукция), переданные сельскохозяйственному потребительскому кооперативу для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

По строке 20 "Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) за период с начала отчетного года" отражается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), включая суммы возмещения из бюджетов всех уровней на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Продукция собственного производства, использованная для внутрисельскохозяйственного потребления (зерно, пошедшее на семена и корм скоту и птице, инструменты, изготовленные для собственного использования, и пр.) по указанной строке не показывается.

Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость всех товаров, произведенных кооперативом и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону, включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Для целей заполнения данных по форме моментом отгрузки считается:

при отгрузке товара иногороднему получателю - дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортная накладная, счет-фактура, железнодорожная квитанция, путевой лист и так далее), или документе органа связи;

при сдаче товара на складе покупателя или продавца - дата акта сдачи товара на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара;

при продаже товаров собственного производства в порядке розничной торговли - дата продажи.

Стоимость товаров, принятых покупателем и оплаченных им, но оставленных в виде исключения на ответственном хранении у продавца, включается в объем отгруженных товаров.

Продукция собственного производства, проданная населению через собственные торговые заведения кооператива или с оплатой через свою кассу, показывается по строке 20 по продажным ценам.

Продукция, выработанная из давальческого сырья (сырья и материалов заказчика, не оплачиваемых изготовителем), включается изготовителем в объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, по стоимости обработки, то есть без стоимости сырья и материалов заказчика.

Кооперативы - собственники сырья, размещающие заказы на его переработку на других предприятиях и реализующие готовую продукцию, по строке 20 отражают объем отгруженных товаров, произведенных из их собственного сырья по их заказам другими предприятиями.

***В связи с утратой силы Приказа Росстата от 27.11.2019 N 711 следует руководствоваться принятыми взамен Приказами Росстата от 26.12.2023 N 693, от 11.04.2024 N 150, от 04.12.2023 N 613, от 22.12.2023 N 678, утвердившими Указания по заполнению форм NN П-1 - П-4, П-5(м).***

Подробная информация о заполнении данных по указанному показателю приведена в Указаниях по заполнению форм федерального статистического наблюдения NN П-1 - П-4, П-5(м) и размещена на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: [https://rosstat.gov.ru/Респондентам/Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской \(финансовой\) отчетности/Альбом форм федерального статистического наблюдения/Поиск по формам \(П-1 - П-4, П-5\(м\)\).](https://rosstat.gov.ru/Респондентам/Формы_федерального_статистического_наблюдения_и_формы_бухгалтерской_(финансовой)_отчетности/Альбом_форм_федерального_статистического_наблюдения/Поиск_по_формам_(П-1_-_П-4,_П-5(м)).)

По строке 21 "Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности" отражается объем выручки за период с начала года (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Несельскохозяйственная деятельность - это деятельность, не связанная непосредственно со сбытовой и снабженческой деятельностью обследуемых кооперативов (сельский туризм, народные промыслы и ремесла; транспортировка грузов, пассажирские перевозки, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского население и т.п.).

По строкам 22 - 24 "Общий объем внешних заимствований на конец отчетного периода" отражается сумма задолженности по полученным кредитам банков и займам, с учетом причитающихся процентов.

## Раздел 2. Сбытовая деятельность

К сбытовой деятельности относится продажа продукции, а также ее хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка, заключение сделок, изучение рынка сбыта, организация рекламы указанной продукции и другое.

Раздел 2 заполняется нарастающим итогом с начала отчетного года.

Данные по графам с 1 по 8 приводятся с одним десятичным знаком после запятой:

по графам 1, 2, 3 и 4 - в натуральном выражении в соответствии с единицами измерения, приведенными в графе В;

по графам 5, 6, 7 и 8 - в стоимостном выражении (тыс руб).

В графах 1, 2 и 3 отражаются данные об объемах товаров (продукции), поступивших в сельскохозяйственный потребительский кооператив для последующей продажи с начала отчетного года. При этом в объем поступивших товаров (продукции) включаются как товары (продукция), закупленные для последующей продажи, так и товары (продукция), переданные сельскохозяйственному потребительскому кооперативу для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

В графе 4 отражаются данные об объеме проданных товаров (продукции) в натуральном выражении, в графе 5 - в стоимостном выражении.

Для целей заполнения данных по форме моментом продажи (реализации) считается:

при продаже товара (продукции) иногороднему получателю - дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортной накладной, железнодорожной квитанцией, путевым листом и так далее), или документе органа связи;

при сдаче товара (продукции) на складе покупателя или продавца - дата акта сдачи товара (продукции) на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара.

Стоимость товаров (продукции), принятых покупателем и оплаченных им, но которые в виде исключения оставлены на ответственном хранении у продавца по не зависящим от него причинам и оформлены сохранными расписками, включается в объем проданных товаров (продукции).

В графах 6, 7 и 8 отражаются суммы выплат за продукцию, реализованную по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

По строкам 25 - 36 в товарные группы включаются товары в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/Официальная статистика/Оптовая торговля и товарные рынки/Методология/Перечень товаров по сбытовой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

По строке 25 показывается зерно в весе после доработки всех зерновых и бобовых культур.

По строке 26 показываются семена подсолнечника в физическом весе.

По строке 27 показывается картофель всех сортов в физическом весе.

По строке 28 показываются овощи и бахчевые культуры в физическом весе.

По строке 29 показываются плоды, ягоды, виноград в физическом весе.

По строке 30 показываются крупный рогатый скот, свиньи, овцы, козы, птица, лошади, верблюды, олени, кролики, предназначенные как для убоя, так и для дальнейшего выращивания.

По строке 31 показываются объемы мяса и мяса птицы, кроме субпродуктов.

По строке 32 показываются объемы рыбы морской и пресноводной живой, свежей являющейся продукцией рыбоводства.

По строке 33 показывается количество сырого молока - коровьего, буйволиного, овечьего, козьего, кобыльего, верблюжьего.

По строке 34 показываются масла соевое, арахисовое, оливковое, подсолнечное, сафлоровое, хлопковое, рапсовое, сурепное, горчичное нерафинированные и прочие масла растительные нерафинированные, кроме масел кукурузного и растительных тропической группы.

По строке 35 показываются объемы шерсти и волоса животных.

По строке 36 показываются яйца (кроме инкубационных) всех видов домашней птицы (куры, утки, гуси, индейки, цесарки, перепелки).

По строке 37 раздела 2 указываются данные о товарах (продукции), не приведенных на бланке формы, только в стоимостном выражении.

### **Раздел 3. Снабженческая деятельность**

Снабженческая деятельность - это деятельность, связанная с закупками и продажей средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и других).

Раздел 3 заполняется нарастающим итогом с начала отчетного года.

В разделе 3 отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции), как ранее закупленных для последующей продажи, так и полученных сельскохозяйственным потребительским кооперативом для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

Данные по графам с 1 по 6 приводятся с одним десятичным знаком после запятой.

В графах 1, 2 и 3 отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции), данные приводятся в натуральном выражении в соответствии с единицами измерения, приведенными в графе В.

В графах 4, 5 и 6 отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции) в стоимостном выражении (тыс руб).

По строкам 38 - 49 в товарные группы включаются товары в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/Официальная статистика/Оптовая торговля и товарные рынки/Методология/Перечень товаров по снабженческой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

По строке 38 показываются объемы проданных азотных, фосфорных, калийных удобрений минеральных или химических.

По строке 39 показываются объемы проданных семян зерновых и овощных культур.

По строке 40 показываются растительные корма всех видов: кормовые корнеплоды и бахчевые культуры, сено, сенаж, силос, зеленая масса однолетних и многолетних трав, травяная мука, прочие корма - в физическом весе.

По строке 41 показываются однородные смеси, состоящие из очищенных, измельченных до необходимой крупности и дозированных различных видов кормового сырья и микродобавок: зерна, отрубей, сухих животных кормов, рыбной муки, кормовых шротов и жмыхов, кормовых дрожжей, травяной витаминной муки, солей микроэлементов, минеральных добавок и т.д.

По строке 42 показываются объемы проданных ветеринарных препаратов.

По строке 50 раздела 3 указываются данные о товарах (продукции), не приведенных на бланке формы, только в стоимостном выражении.

При заполнении формы должны соблюдаться следующие контроли:

Раздел 1

По графе 1:

стр. 01  $\geq$  стр. 02;

стр. 06  $\geq$  стр. 07 + стр. 08 + стр. 10 +

стр. 11 + стр. 12;

стр. 08  $\geq$  стр. 09;

стр. 12  $\geq$  стр. 13 + стр. 14;

стр. 14  $\geq$  стр. 15;

стр. 22  $\geq$  стр. 23 + стр. 24.

Раздел 2

гр. 1  $\geq$  гр. 2 + гр. 3;

гр. 5  $\geq$  гр. 6;

гр. 6  $\geq$  гр. 7 + гр. 8.

Раздел 3

гр. 1  $\geq$  гр. 2 + гр. 3;

гр. 4  $\geq$  гр. 5 + гр. 6.

**СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ  
ГРУППИРОВКА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ  
КОМПЛЕКС" НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО  
КЛАССИФИКАТОРА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2)  
(В ЧАСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ  
ДАННЫЕ ПО ФОРМЕ N 2-КООПЕРАТИВ)**

| Код по<br>ОКВЭД2 | Наименование видов экономической деятельности по ОКВЭД2                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Производственная, сервисная, научная и другая инфраструктура, необходимая для функционирования АПК                           |
| 46.11            | Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами |
| 46.12.32         | Деятельность агентов по оптовой торговле удобрениями и агрохимикатами                                                        |
| 46.17            | Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями                                |
| 46.21            | Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных                        |
| 46.22            | Торговля оптовая цветами и растениями                                                                                        |
| 46.23            | Торговля оптовая живыми животными                                                                                            |
| 46.24            | Торговля оптовая шкурами и кожей                                                                                             |
| 46.31            | Торговля оптовая фруктами и овощами                                                                                          |
| 46.32            | Торговля оптовая мясом и мясными продуктами                                                                                  |
| 46.33            | Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами                                                    |
| 46.34            | Торговля оптовая напитками                                                                                                   |
| 46.35            | Торговля оптовая табачными изделиями                                                                                         |
| 46.36            | Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями                                                    |
| 46.37            | Торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями                                                                              |
| 46.38            | Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков                                         |
| 46.39            | Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями                                   |

|         |                                                                                                           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46.45.2 | Торговля оптовая туалетным и хозяйственным мылом                                                          |
| 46.61   | Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства                          |
| 46.69.4 | Торговля оптовая машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий |
| 46.73.1 | Торговля оптовая древесным сырьем и необработанными лесоматериалами                                       |
| 46.75.1 | Торговля оптовая удобрениями и агрохимическими продуктами                                                 |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ  
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ  
В СФЕРЕ УСЛУГ**  
за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

(в ред. Приказов Росстата от 26.12.2024 N 686, от 30.01.2025 N 34, от 02.02.2026 N 48, от 20.02.2026 N 76)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предоставляют:                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Сроки предоставления                                                                                                                                                 | Форма N 1-ДА (услуги)                                                                                                                |
| юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие деятельность в сфере услуг (полный перечень категорий респондентов приведен в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения):<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации | с 10-го по 15-е число второго месяца отчетного квартала, за исключением отчетного периода - I квартал 2026 года, в котором срок предоставления до 27 февраля 2026 г. | Приказ Росстата: Об утверждении формы от 31.07.2024 N 335<br>О внесении изменений (при наличии) от _____ N _____<br>от _____ N _____ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      | Квартальная                                                                                                                          |

(в ред. Приказов Росстата от 30.01.2025 N 34, от 02.02.2026 N 48)

|                                         |                                       |   |   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| Наименование отчитывающейся организации |                                       |   |   |
| Почтовый адрес                          |                                       |   |   |
| Код формы по <u>ОКУД</u>                | Код                                   |   |   |
|                                         | отчитывающейся<br>организации по ОКПО |   |   |
| 1                                       | 2                                     | 3 | 4 |
| 0609708                                 |                                       |   |   |

**1. Вид экономической деятельности Вашей организации (01) <1>:**

, (код по ОКВЭД2) <1>

-----

<1> Вид экономической деятельности организации в сфере услуг выбирается по приведенному списку в указаниях к настоящей форме.



### 3. Факторы, ограничивающие деятельность организации

| Факторы                                                    | № строки | Отметьте знаком "1" высказывания, с которыми Вы согласны |
|------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|
| А                                                          | Б        | 1                                                        |
| Недостаточный спрос на данный вид услуг                    | 08       |                                                          |
| Высокий уровень налогообложения                            | 09       |                                                          |
| Недостаток финансовых средств                              | 10       |                                                          |
| Недобросовестная конкуренция со стороны других организаций | 11       |                                                          |
| Недостаток квалифицированного персонала                    | 12       |                                                          |
| Высокий % коммерческого кредита                            | 13       |                                                          |
| Высокая арендная плата                                     | 14       |                                                          |
| Коррупция органов власти                                   | 15       |                                                          |
| Неопределенность экономической ситуации                    | 16       |                                                          |
| Ограничений нет                                            | 17       |                                                          |
| Другое (укажите)                                           | 18       |                                                          |

### 4. Деловая активность в сфере туризма

(Раздел заполняют \_\_\_\_\_ разделе 2 вид \_\_\_\_\_ остальные организации этот  
организации, отметившие в экономической деятельности раздел не заполняют)  
код ОКВЭД2 79, \_\_\_\_\_

#### 4.1. Специализация организации

| Вид деятельности               | № строки | Отметьте знаком "1" одну из строк |
|--------------------------------|----------|-----------------------------------|
| А                              | Б        | 1                                 |
| Туроператорская и турагентская | 19       |                                   |
| Туроператорская                | 20       |                                   |
| Турагентская                   | 21       |                                   |

**4.2. Оценка спроса в сфере туризма**  
(проставить знак "1" в соответствующей графоклетке)

[illegible]

Благодарим за сотрудничество!

|                                                                                                                                                                                                                                |                                        |             |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------------------------------------|
| Должностное<br>лицо,<br>ответственное<br>за<br>предоставление<br>первичных<br>статистических<br>данных (лицо,<br>уполномоченное<br>предоставлять<br>первичные<br>статистические<br>данные от<br>имени<br>юридического<br>лица) | <hr/>                                  |             |                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                | (должность)                            | (Ф.И.О.)    | (подпись)                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                        | E-mail: <1> | " ____ "                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                | (номер<br>контактного<br>телефона) <1> |             | 20__ год<br>(дата<br>составления<br>документа) |

<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений. В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

**Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)**

<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

1. Данные по форме предоставляют юридические лица, кроме некоммерческих организаций и микропредприятий, состоящих в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31 декабря года, предшествующего отчетному периоду, в соответствии с Правилами использования сведений, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, для проведения федеральных статистических наблюдений, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2024 г. N 1721. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 1-ДА (услуги) "Обследование деловой активности в сфере услуг" (далее - форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие деятельность в сфере услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2): (в ред. Приказов Росстата от 30.01.2025 N 34, от 20.02.2026 N 76)

| Наименование вида экономической деятельности                                                                             | Код по ОКВЭД2 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств                                                               | 45.2          |
| Деятельность курьерская                                                                                                  | 53.20.3       |
| Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания                                                            | 55.1          |
| Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания                                                        | 55.2          |
| Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ                                                          | 59.11         |
| Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ                                       | 59.13         |
| Деятельность в области демонстрации кинофильмов                                                                          | 59.14         |
| Деятельность в области телевизионного и радиовещания                                                                     | 60            |
| Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества                             | 64.92.6       |
| Страхование                                                                                                              | 65.1          |
| Предоставление посреднических услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе   | 68.31.1       |
| Предоставление посреднических услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе           | 68.31.2       |
| Предоставление консультационных услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе | 68.31.3       |
| Предоставление консультационных услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе         | 68.31.4       |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма                         | 79            |
| Стоматологическая практика                                                                                               | 86.23         |
| Деятельность санаторно-курортных организаций                                                                             | 86.90.4       |
| Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений                                      | 90            |
| Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры                                                       | 91            |
| Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений                                                                      | 93            |
| Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового                                                             | 95.2          |

|            |  |
|------------|--|
| назначения |  |
|------------|--|

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

Данные по форме заполняются руководителем на основании собственного экспертного прогнозирования деятельности организации в текущем квартале и ожидаемых результатов в последующие кварталы года, по форме предоставляются данные в целом по юридическому лицу, то есть по всем филиалам и другим структурным подразделениям данного юридического лица независимо от их местонахождения, за исключением осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации.

Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

3. В разделе 1 организация указывает один из кодов ОКВЭД2, приведенном в пункте 1.

4. В разделе 2 ответы приводятся по строкам 02 - 07 по одной из граф 1 - 3, 4 - 6, 7 - 9.

При заполнении строки 05 необходимо учитывать, что инвестиции - это любые вложения средств (собственные, привлекаемые извне) с целью получения прибыли (например, на приобретение транспорта, оборудования, ремонт, на обучение специалистов).

Если в текущем квартале инвестиций не было, то строка 05 не заполняется.

Если организация не осуществляла свою деятельность в квартале, предшествующем отчетному (текущему) кварталу, то в разделе 2 она заполняет строки 02 - 07 по одной из граф 1 - 3, 7 - 9 и графу 5.

Если организация не планирует осуществлять деятельность в следующем квартале после отчетного (текущего) квартала, то в разделе 2 она заполняет строки 02 - 07 по одной из граф 1 - 3, 4 - 6 и графу 8.

5. В разделе 3 отмечаются внутренние и внешние факторы, отрицательно влияющие на развитие деятельности организации. При заполнении данного раздела необходимо отметить наиболее существенные, по мнению руководителя (менеджера) организации, факторы, выбирается один или несколько вариантов ответа.

6. Раздел 4 (подразделы 4.1, 4.2) заполняют организации и туристические агентства, предоставляющие услуги в сфере туризма.

7. В подразделе 4.1 организация отмечает только один вид деятельности.

8. В подразделе 4.2 ответы приводятся по строкам 22 - 24 по графе 1, по одной из граф 2 - 4, 5 - 7, 8 - 10.

Если организация не осуществляла свою деятельность в квартале, предшествующем отчетному (текущему) кварталу, то в подразделе 4.2 она заполняет графу 1, одну из граф 2 - 4, 8 - 10 и графу 6.

Если организация не планирует осуществлять деятельность в следующем квартале после отчетного (текущего) квартала, то в подразделе 4.2 она заполняет графу 1, одну из граф 2 - 4, 5 - 7 и графу 9.

Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения N 1-ДА (услуги)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Раздел 1<br/>Строка 01 <math>\neq</math> 0.<br/>Раздел 2<br/>Строка 05 может быть не заполнена<br/>Для граф 1, 2, 3:<br/>по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф;<br/>Для граф 4, 5, 6:<br/>по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф;<br/>Для граф 7, 8, 9:<br/>по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф.<br/>Раздел 3<br/>по графе 1 должна быть заполнена хотя бы одна строка.<br/>Раздел 4<br/>Подраздел 4.1<br/>по графе 1 должна быть заполнена только одна из строк.<br/>Подраздел 4.2<br/>обязательно должна быть заполнена хотя бы одна из строк по графе 1;<br/>если заполнена одна из строк графы 1, то обязательно должна быть заполнена одна из граф (2 - 4), (5 - 7), (8 - 10) по этой же строке.</p> | <p>Контроль между разделами<br/>Если по строке 01 раздела 1 указан код по <u>ОКВЭД2</u> = 79, то обязательно должны быть заполнены подразделы 4.1 и 4.2 раздела 4.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ  
ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

## **ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**(квартал)**

(в ред. Приказов Росстата от 26.12.2024 N 686, от 30.01.2025 N 34 , от 02.02.2026 N 48, от 20.02.2026 N 76 )

| Предоставляют:                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Сроки предоставления                                                                                                                                           | Форма N<br>1-конъюнктура                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю (полный перечень категорий респондентов приведен в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения):<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации | с 5-го по 15-й день второго месяца отчетного периода, за исключением отчетного периода - I квартал 2026 года, в котором срок предоставления до 3 марта 2026 г. | Приказ Росстата:<br>Об утверждении формы от 31.07.2024 N 335<br>О внесении изменений (при наличии)<br>от _____ N _____<br>от _____ N _____ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                | Квартальная                                                                                                                                |

(в ред. Приказов Росстата от 30.01.2025 N 34, от 02.02.2026 N 48)

|                                         |                                    |   |   |
|-----------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Наименование отчитывающейся организации |                                    |   |   |
| Почтовый адрес                          |                                    |   |   |
| Код формы по ОКУД                       | Код                                |   |   |
|                                         | отчитывающейся организации по ОКПО |   |   |
| 1                                       | 2                                  | 3 | 4 |
| 0614001                                 |                                    |   |   |

**1. Объем складских запасов (01)**  
**(выбрать из предложенных вариантов) <1>**

<1> Выше нормального уровня (проставить код - 7); нормальный уровень (проставить код - 8); ниже нормального уровня (проставить код - 9).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**2. Оценка изменений показателей деятельности организации**  
**(выбрать из предложенных вариантов) <1>**

| Показатели деятельности              | N строки | Оценка изменения показателя                            |                                                       |
|--------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                      |          | в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом |
| А                                    | Б        | 1                                                      | 2                                                     |
| Средняя численность работников       | 01       |                                                        |                                                       |
| Оборот розничной торговли            | 02       |                                                        |                                                       |
| Объем продаж в натуральном выражении | 03       |                                                        |                                                       |
| Торговая наценка                     | 04       |                                                        |                                                       |
| Заказы на поставку товаров           | 05       |                                                        |                                                       |
| Ассортимент товаров                  | 06       |                                                        |                                                       |

|                                                              |    |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----|--|--|
| Конкурентоспособность Вашей организации                      | 07 |  |  |
| Складские площади                                            | 08 |  |  |
| Объем складских запасов                                      | 09 |  |  |
| Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию | 10 |  |  |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами            | 11 |  |  |
| Прибыль                                                      | 12 |  |  |
| Сумма кредиторской задолженности                             | 13 |  |  |

-----  
<1> Увеличение (проставить код - 1); без изменений (проставить код - 2); уменьшение (проставить код - 3).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

### 3. Оценка изменения цен реализации (выбрать из предложенных вариантов) <1>

| № строки | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом |
|----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| А        | 1                                                      | 2                                                     |
| 01       |                                                        |                                                       |

-----  
<1> Повышение теми же темпами (проставить код - 11); повышение большими темпами (проставить код - 12); повышение меньшими темпами (проставить код - 13); без изменения (проставить код - 2); снижение (проставить код - 14).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

### 4. Факторы, ограничивающие деятельность Вашей организации

| Факторы                               | № строки | Код выбирается по списку, приведенному в п. 4 указаний к настоящей форме |
|---------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| А                                     | Б        | 1                                                                        |
| Недостаточный платежеспособный спрос  | 01       |                                                                          |
| Недостаточный ассортимент             | 02       |                                                                          |
| Недостаток финансовых средств         | 03       |                                                                          |
| Высокий процент коммерческого кредита | 04       |                                                                          |

|                                                                      |    |  |
|----------------------------------------------------------------------|----|--|
| Сложности с получением кредита                                       | 05 |  |
| Высокий уровень налогов                                              | 06 |  |
| Высокая арендная плата                                               | 07 |  |
| Высокие транспортные расходы                                         | 08 |  |
| Недостаток торговых помещений                                        | 09 |  |
| Недостаток складских помещений                                       | 10 |  |
| Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли | 11 |  |
| Ограничений нет                                                      | 12 |  |

## 5. Оценка общей экономической ситуации в Вашей организации

| Оценка                                                                                    | N строки | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | В следующие три месяца |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------|------------------------|
| А                                                                                         | Б        | 1                                                      | 2                      |
| Оценка общей экономической ситуации (выбрать из предложенных вариантов) <1>               | 01       |                                                        | X                      |
| Оценка тенденции изменения экономической ситуации (выбрать из предложенных вариантов) <2> | 02       |                                                        |                        |

-----  
 <1> Благоприятная (проставить код - 16); удовлетворительная (проставить код - 17); неблагоприятная (проставить код - 18).

Код используется исключительно для обработки статической информации.

<2> Улучшение (проставить код - 19); без изменений (проставить код - 2); ухудшение (проставить код - 20).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**6. Оцените, пожалуйста, средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале  
(выбрать из предложенных вариантов) <1>, процент**

|                                                    |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | N<br>строки | От стоимости проданных товаров<br>От 0 до 5% (проставить код - 128);<br>6 - 15% (проставить код - 30);<br>16 - 30% (проставить код - 31);<br>31 - 50% (проставить код - 32);<br>51 - 70% (проставить код - 33);<br>свыше 70% (проставить код - 34). |
| <b>А</b>                                           | <b>Б</b>    | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                            |
| По всем товарам                                    | 01          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| в том числе                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| по социально значимым<br>продовольственным товарам | 02          |                                                                                                                                                                                                                                                     |

-----  
<1> От 0 до 5% (проставить код - 128); 6 - 15% (проставить код - 30); 16 - 30% (проставить код - 31); 31 - 50% (проставить код - 32); 51 - 70% (проставить код - 33); свыше 70% (проставить код - 34). Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**7. Оцените, пожалуйста, средний уровень торговой наценки,  
который был бы достаточным в текущем квартале для  
возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы  
получение необходимой прибыли  
(выбрать из предложенных вариантов) <1>, процент**

|                                                    |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | N<br>строки | От стоимости проданных товаров<br>От 0 до 5% (проставить код - 128);<br>6 - 15% (проставить код - 30);<br>16 - 30% (проставить код - 31);<br>31 - 50% (проставить код - 32);<br>51 - 70% (проставить код - 33);<br>свыше 70% (проставить код - 34). |
| <b>А</b>                                           | <b>Б</b>    | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                            |
| По всем товарам                                    | 01          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| в том числе                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| по социально значимым<br>продовольственным товарам | 02          |                                                                                                                                                                                                                                                     |

-----  
 <1> От 0 до 5% (проставить код - 128); 6 - 15% (проставить код - 30); 16 - 30% (проставить код - 31); 31 - 50% (проставить код - 32); 51 - 70% (проставить код - 33); свыше 70% (проставить код - 34).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

## 8. Оценка состояния конкурентной среды в торговле (заполняется в отчете за IV квартал)

|                                                                                                                    | Н<br>строки | Код выбирается по<br>списку, приведенному в<br>п. 6 указаний к<br>настоящей форме |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| А                                                                                                                  | Б           | 1                                                                                 |
| За отчетный период уровень ненадлежащей рекламы снизился                                                           | 01          |                                                                                   |
| За отчетный период уровень недобросовестной конкуренции снизился                                                   | 02          |                                                                                   |
| За отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше | 03          |                                                                                   |
| За отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось                                                         | 04          |                                                                                   |
| За отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла                                               | 05          |                                                                                   |
| Не согласен ни с одним из предложенных вариантов                                                                   | 06          |                                                                                   |

## 9. Оцените, пожалуйста, долю импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли, процент (выбрать из предложенных вариантов)

|                                                                    | Н<br>строки | Не более 20% (проставить код - 119); 21 - 30% (проставить код - 120);<br>31 - 40% (проставить код - 26);<br>41 - 50% (проставить код - 27);<br>51 - 60% (проставить код - 121);<br>61 - 70% (проставить код - 122);<br>71 - 80% (проставить код - 123);<br>свыше 80% (проставить код - 124) |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                                                                  | Б           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли | 1           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**10. Оцените, пожалуйста, долю закупок на тендерах (со сроком поставок до 1 месяца) от всего объема закупок продукции в общем объеме закупок, процент**

**(выбрать из предложенных вариантов) <1>**

| Наименование товарных групп     | N строки | Код по <u>ОКПД2</u> | От всего объема закупок<br>Не более 20% (проставить код - 119);<br>21 - 30% (проставить код - 120);<br>31 - 40% (проставить код - 26);<br>41 - 50% (проставить код - 27);<br>51 - 60% (проставить код - 121);<br>61 - 70% (проставить код - 122);<br>71 - 80% (проставить код - 123);<br>свыше 80% (проставить код - 124) |
|---------------------------------|----------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                               | Б        | 1                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Говядина                        | 1        | 47.22.10.003.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Свинина                         | 2        | 47.22.10.005.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Баранина                        | 3        | 47.22.10.006.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мясо птицы                      | 4        | 47.22.10.002.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рыба замороженная неразделенная | 5        | 47.23.20.003.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Масло подсолнечное              | 6        | 47.29.22.001.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Молоко питьевое                 | 7        | 47.29.11.002.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Животные масла и жиры           | 8        | 47.29.21.000        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Яйца                            | 9        | 47.29.12.000        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Сахар                           | 10       | 47.29.33.000        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Соль                            | 11       | 47.29.34.000        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Хлеб и хлебобулочные изделия    | 12       | 47.24.10.000        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рис                             | 13       | 47.29.32.001.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Пшено                           | 14       | 47.29.32.002.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Крупа гречневая                 | 15       | 47.29.32.003.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Свежий картофель                | 16       | 47.21.10.001.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Свежие овощи                    | 17       | 47.21.10.002.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Свежие фрукты                   | 18       | 47.21.10.003.АГ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

-----  
<1> Не более 20% (проставить код - 119); 21 - 30% (проставить код - 120); 31 - 40% (проставить код - 26); 41 - 50% (проставить код - 27); 51 - 60% (проставить код - 121); 61 - 70% (проставить код - 122); 71 - 80% (проставить код - 123); свыше 80% (проставить код - 124).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

Должностное  
лицо,  
ответственное  
за  
предоставление  
первичных  
статистических  
данных (лицо,  
уполномоченное  
предоставлять  
первичные  
статистические  
данные от  
имени  
юридического  
лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

E-mail: <1>

\_\_\_\_\_  
(подпись)

" \_\_\_\_ "

\_\_\_\_\_  
(номер  
контактного  
телефона) <1>

\_\_\_\_\_  
20\_\_ год  
(дата  
составления  
документа)

-----  
<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений. В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## **Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)**

-----  
<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

1. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 1-конъюнктура "Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле" (далее - форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю (подгрупп 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.40.2, 45.40.3, группы 45.32 и класса 47 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)). Данные по форме предоставляют юридические лица, кроме некоммерческих организаций и микропредприятий, состоящих в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31 декабря года, предшествующего отчетному периоду, в соответствии с Правилами использования сведений, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, для проведения федеральных статистических наблюдений, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2024 г. N 1721. (в ред. Приказа Росстата от 30.01.2025 N 34, от 20.02.2026 N 76 )

Данные по форме заполняются руководителем на основании собственного экспертного прогнозирования деятельности организации в текущем квартале и ожидаемых результатов в последующие кварталы года, в форму включаются данные в целом по юридическому лицу. При наличии у юридического лица обособленных подразделений <1>, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, сведения по ним в настоящую форму не включаются.

-----

<1> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода

ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

4. При заполнении раздела 4 следует руководствоваться приведенной ниже таблицей кодов:

| Факторы, ограничивающие деятельность Вашей организации (вопрос 9)    | Код |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Недостаточный платежеспособный спрос                                 | 24  |
| Недостаточный ассортимент                                            | 25  |
| Недостаток финансовых средств                                        | 11  |
| Высокий процент коммерческого кредита                                | 27  |
| Сложности с получением кредита                                       | 90  |
| Высокий уровень налогов                                              | 28  |
| Высокая арендная плата                                               | 30  |
| Высокие транспортные расходы                                         | 31  |
| Недостаток складских помещений                                       | 13  |
| Недостаток торговых помещений                                        | 109 |
| Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли | 249 |
| Ограничений нет                                                      | 58  |

5. При заполнении разделов 6 и 7 необходимо иметь ввиду, что к социально значимым продовольственным товарам относятся товары, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения" (с изменениями и дополнениями).

6. Раздел 8 обязателен к заполнению в отчете за IV квартал отчетного года. При заполнении раздела следует руководствоваться приведенной ниже таблицей кодов:

| Состояние конкурентной среды                                                                                       | Код |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| За отчетный период уровень ненадлежащей рекламы снизился                                                           | 1   |
| За отчетный период уровень недобросовестной конкуренции снизился                                                   | 2   |
| За отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше | 3   |
| За отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось                                                         | 4   |
| За отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла                                               | 5   |
| Не согласен ни с одним из предложенных вариантов                                                                   | 6   |

При заполнении строки 04 раздела 8 необходимо иметь ввиду, что конкурентная среда рынка - совокупность сложившихся условий деятельности хозяйствующих субъектов по реализации товаров, включающая:

условия поставки товаров (конкурентная среда улучшилась, если условия поставки улучшились);

условия предоставления краткосрочных кредитов (конкурентная среда улучшилась, если снижен процент за кредит);

условия доставки товаров автомобильным, железнодорожным, речным, морским и авиатранспортом (конкурентная среда улучшилась, если доставка грузов стала быстрее и (или) дешевле);

количество продавцов и покупателей (конкурентная среда улучшилась, если количество продавцов и (или) покупателей увеличилось);

административное регулирование рынка и давление на участников рынка со стороны органов власти (конкурентная среда улучшилась, если дискриминация, количество запретов, ограничений, требований, условий со стороны органов власти уменьшилось);

платежеспособный спрос населения (конкурентная среда улучшилась, если платежеспособный спрос возрос);

другие факторы, влияющие на реализацию товаров (при положительном влиянии - конкурентная среда улучшилась).

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Ненадлежащая реклама - это недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

Недобросовестная конкуренция - нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и тому подобное.

Под антиконкурентными действиями органов государственной власти понимаются нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции.

Под доступностью услуг естественных монополий понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов.

Контроли заполнения формы N 1-конъюнктура

Если в Разделе 6 заполнена строка 02, то должна быть заполнена строка 01.

Если в Разделе 7 заполнена строка 02, то должна быть заполнена строка 01.

Раздел 8 заполняется 1 раз в год в отчете за IV квартал отчетного года.

Приложение N 7.

Форма N 1-конъюнктура (опт).- Утратило силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

Приложение N 8

**Срок сбора первичных статистических данных за отчетный период (июнь 2025 года, июль 2025, отчетная неделя июля 2025 года, II квартал 2025 года) по форме федерального статистического наблюдения N 3-рынок установлен 31.07.2025 (пункт 1 Приказа Росстата от 28.07.2025 N 363).**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

## СВЕДЕНИЯ О ЧИСЛЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РЫНКАХ

**по состоянию на конец \_\_\_\_\_ квартала 20\_\_ г.**

(в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предоставляют:                                                                                                                                                                                                         | Сроки предоставления                             | Форма N 3-рынок                                                                                                                                |
| юридические лица<br>(управляющие компании),<br>имеющие разрешение на<br>право организации рынка,<br>полученное в<br>установленном порядке:<br>- территориальному органу<br>Росстата в субъекте<br>Российской Федерации | с 15-го по 25-е число<br>после отчетного периода | Приказ Росстата:<br>Об утверждении формы<br>от 31.07.2024 N 335<br>О внесении изменений<br>(при наличии)<br>от _____ N ____<br>от _____ N ____ |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                  | Квартальная                                                                                                                                    |

|                                         |                                                                                                                                                                 |   |   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Наименование отчитывающейся организации |                                                                                                                                                                 |   |   |
| Почтовый адрес                          |                                                                                                                                                                 |   |   |
| Код формы<br>по <u>ОКУД</u>             | Код                                                                                                                                                             |   |   |
|                                         | отчитывающейся<br>организации<br>по ОКПО (для<br>обособленного<br>подразделения и головного<br>подразделения<br>юридического лица -<br>идентификационный номер) |   |   |
| 1                                       | 2                                                                                                                                                               | 3 | 4 |
| 0614046                                 |                                                                                                                                                                 |   |   |

## Раздел 1. Общие сведения

| Наименование   | N строки | Местонахождение<br>рынка <1> | Специализация<br>рынка <2> | Месторасположение<br>рынка <3> |
|----------------|----------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| А              | Б        | 1                            | 2                          | 3                              |
| Проставить код | 01       |                              |                            |                                |

-----  
<1> Город (код 4); район (поселок городского типа, сельский населенный пункт и тому подобное) (код 25).

<2> Универсальный (код 6); специализированный (по продаже продуктов питания) (код 4); специализированный (по продаже радио- и электро-бытовой техники) (код 14); специализированный (по продаже строительных материалов) (код 10); специализированный (вещевой) (код 5); специализированный сельскохозяйственный (код 7); специализированный сельскохозяйственный кооперативный (код 15); специализированный (прочие) (код 12).

<3> Месторасположение рынка заполняется только для сельскохозяйственного или сельскохозяйственного кооперативного рынка: в капитальном здании строения (код 11); во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (код 12). По рынкам остальных специализаций - месторасположение не указывается (код 13).

## Раздел 2. Число торговых мест, место

| Наименование                                                       | N<br>строки | Всего | из них фактически<br>использовались |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------------------------------------|
| А                                                                  | Б           | 1     | 2                                   |
| Число торговых мест на рынке - всего                               | 01          |       |                                     |
| в том числе, закрепленных за:<br>индивидуальными предпринимателями | 02          |       |                                     |
| крестьянскими (фермерскими)<br>хозяйствами                         | 03          |       |                                     |
| юридическими лицами                                                | 04          |       |                                     |
| частными лицами (населением)                                       | 05          |       |                                     |
| личными подсобными хозяйствами                                     | 06          |       |                                     |

## Раздел 3. Распределение торговых мест по торговым зонам, место

| Наименование                                                                                                                                               | N<br>строки | Число<br>торговых<br>мест, всего<br><1> | из них<br>фактически<br>использовались<br><1> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| А                                                                                                                                                          | Б           | 1                                       | 2                                             |
| Мясо и птица                                                                                                                                               | 01          |                                         |                                               |
| в том числе мясо птицы                                                                                                                                     | 02          |                                         |                                               |
| Изделия колбасные и копчености                                                                                                                             | 03          |                                         |                                               |
| Продукция рыбная (без рыбных консервов)                                                                                                                    | 04          |                                         |                                               |
| Консервы и пресервы рыбные, мясные,<br>мясорастительные, молочные                                                                                          | 05          |                                         |                                               |
| Масла животные, сыры, маргариновая<br>продукция                                                                                                            | 06          |                                         |                                               |
| Молоко питьевое, молочные коктейли, кефир,<br>йогурты, сливки, сметана, творог и другие<br>цельномолочные продукты                                         | 07          |                                         |                                               |
| Яйцо птицы                                                                                                                                                 | 08          |                                         |                                               |
| Бакалейные товары (масла растительные, мука,<br>крупа, макаронные изделия, сахар, соль, кофе,<br>чай, сухое молоко цельное, сухие сливки и<br>сухие смеси) | 09          |                                         |                                               |

|                                                                                                                  |    |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|
| Кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия                                                               | 10 |  |  |
| Пиво                                                                                                             | 11 |  |  |
| Картофель, овощи                                                                                                 | 12 |  |  |
| Плоды, ягоды, виноград                                                                                           | 13 |  |  |
| Прочие продовольственные товары                                                                                  | 14 |  |  |
| Папиросы и сигареты, табак, спички                                                                               | 15 |  |  |
| Средства моющие синтетические, мыло туалетное, хозяйственное                                                     | 16 |  |  |
| Парфюмерно-косметические товары                                                                                  | 17 |  |  |
| Изделия бельевые трикотажные                                                                                     | 18 |  |  |
| Мужская, женская и детская одежда                                                                                | 19 |  |  |
| Изделия чулочно-носочные                                                                                         | 20 |  |  |
| Обувь                                                                                                            | 21 |  |  |
| Ткани                                                                                                            | 22 |  |  |
| Меха и изделия из меха                                                                                           | 23 |  |  |
| Ковры и ковровые изделия                                                                                         | 24 |  |  |
| Крупные бытовые приборы (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы)                         | 25 |  |  |
| Телевизоры и видеоманитоны, радиоприемные устройства, магнитоны                                                  | 26 |  |  |
| Мотоциклы и мотороллеры, велосипеды, мотовелосипеды, мопеды и прицепы к мотоциклам и велосипедам                 | 27 |  |  |
| Телефоны (включая мобильные)                                                                                     | 28 |  |  |
| Компьютеры                                                                                                       | 29 |  |  |
| Мебель                                                                                                           | 30 |  |  |
| Книги, газеты, журналы, открытки                                                                                 | 31 |  |  |
| Строительные, отделочные и другие материалы для ремонта жилого помещения                                         | 32 |  |  |
| Изделия ювелирные из золота и серебра                                                                            | 33 |  |  |
| Корректирующие очки, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри | 34 |  |  |
| Прочие непродовольственные товары                                                                                | 35 |  |  |

-----  
 <1> Если торговым местом является палатка или павильон, то по графе 1 указать число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); по графе 2 - число продавцов фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату.

## Раздел 4. Отдельные показатели деятельности рынка

| Наименование                                                                 | N строки | Всего |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
| А                                                                            | Б        | 1     |
| Количество дней работы рынка в среднем за месяц, дн                          | 01       |       |
| Число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке, чел | 02       |       |
| из них с применением ККТ                                                     | 03       |       |

Должностное  
лицо,  
ответственное  
за  
предоставление  
первичных  
статистических  
данных (лицо,  
уполномоченное  
предоставлять  
первичные  
статистические  
данные от  
имени  
юридического  
лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

E-mail <1>:

"\_\_"  
\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(номер  
контактного  
телефона) <1>

\_\_\_\_\_  
20\_\_ год  
(дата  
составления  
документа)

-----  
<1> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений. В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться

также через специального оператора связи.

## **Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения <1> (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)**

-----

<1> Юридическими лицами и/или физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), зарегистрированными на территориях Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, данные по форме предоставляются при наличии наблюдаемого явления. В случае отсутствия наблюдаемого явления предоставление формы, не заполненной значениями показателей ("пустой отчет"), указанными респондентами не требуется. (в ред. Приказа Росстата от 26.12.2024 N 686)

1. Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 3-рынок "Сведения о числе торговых мест на рынках" (далее - форма) предоставляют юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке.

В соответствии с частью 7 статьи 3 Федерального закона от 30 декабря 2006 г. 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 271-ФЗ) управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений <1> данные по форме предоставляются как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений.

-----

<1> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статья 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

Данные по форме предоставляются на отдельных бланках по каждому рынку, организованному юридическим лицом.

Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее - Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование. Далее указывается наименование рынка. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) - для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений,

идентификационный номер - для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей ("пустой" отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

В Разделах 1 и 2 данные предоставляются по состоянию на конец отчетного периода.

Розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договора розничной купли - продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места.

В Разделе 1 по графе 1 указывается код 4, если рынок находится на территории областного (республиканского, краевого) центра, города областного (республиканского, краевого) подчинения. Если рынок находится на территории поселка городского типа, сельского населенного пункта и тому подобное, то проставляется код 25.

По графе 2 указывается код, соответствующий специализации рынка.

Универсальный рынок (код 6) - розничный рынок, на котором менее 80% торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Специализированные рынки - розничные рынки, на которых 80% и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Специализированные рынки могут быть следующих видов:

специализированный (по продаже продовольственных товаров) (код 4) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи продуктов питания и безалкогольных напитков;

специализированный (по продаже радио- и электробытовой техники) (код 14) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи бытовой техники, аудио-, видео-, радио-, фото- и телеаппаратуры, вычислительной техники;

специализированный (по продаже строительных материалов) (код 10) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи материалов, изделий, оборудования, инвентаря для строительства и ремонта;

специализированный (вещевой) (код 5) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи одежды, обуви, мебели, ковров и ковровых изделий, посуды, моющих, чистящих средств и других товаров бытовой химии, парфюмерно-косметических товаров, ювелирных украшений, канцелярских принадлежностей;

специализированный сельскохозяйственный рынок (код 7) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным

уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный сельскохозяйственный кооперативный рынок (код 15) - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный (прочий) (код 12) - специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи инструментов и оборудования для дома и сада, запасных частей и принадлежностей для ремонта и технического обслуживания личных транспортных средств, зоологических товаров (домашних животных, птиц, аквариумных рыбок, принадлежностей для их содержания и кормов).

По графе 3 указывается код, соответствующий месторасположению сельскохозяйственного и сельскохозяйственного кооперативного рынка.

Капитальное здание, строение - здание (строение), прочно связанное фундаментом с землей и присоединенное к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Временное сооружение, временная конструкция - сооружение (конструкция), несвязанное прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается в капитальном здании (части здания) строении (части строения) (код 11); если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (код 12); по рынкам остальных специализаций месторасположение не указывается (код 13).

3. В Разделе 2 по графе 1 указывается общее число торговых мест на рынке, предусмотренное схемой размещения торговых мест, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

По строке 02 указывается число торговых мест, отведенных для торговли индивидуальным предпринимателям, на основании заключения с ними договоров о предоставлении торговых мест, по строке 03 - отведенных соответственно крестьянским (фермерским) хозяйствам, по строке 04 - юридическим лицам, по строке 05 - гражданам, в том числе занимающимся

садоводством, огородничеством, животноводством, по строке 06 - личным подсобным хозяйствам.

По графе 2 указывается число фактически использованных торговых мест из общего числа торговых мест на рынке.

Строка 02 раздела 2 может быть равна строке 02 раздела 4, если за каждым индивидуальным предпринимателем закреплено только одно торговое место и больше строки 02, если за индивидуальным предпринимателем закреплено несколько торговых мест.

Сумма строк 02 - 06 должна быть равна строке 01, поэтому торговые места, которые не имеют постоянного закрепления ни за одной из перечисленных категорий торговцев, должны показываться по строке 05.

4. В разделе 3 по строкам 01 - 35 указывается число торговых мест, отведенных индивидуальным предпринимателям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам, физическим лицам (населению) под торговлю отдельными товарами. Данные о числе торговых мест, отведенных юридическим лицам, в данные по строкам 01 - 36 не включаются. Данные раздела 3 заполняются на основании документов, указанных в статье 14 Федерального закона N 271-ФЗ (например, схемы размещения торговых мест), содержащих сведения о разграничении территории рынка по группам реализуемых товаров.

Если в разделе 2 павильон (палатка) учитывается как одно торговое место, то в разделе 3 указывается число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); число продавцов, фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату. В зависимости от того, какой товар они реализуют, их число учитывается по одной из приведенных в разделе 3 строк. Если, например, продавец торгует и мясом, и колбасными изделиями, то он должен быть учтен по строке 01 или 03 в зависимости от того, чего в среднем за 1 день он реализует больше - мяса или колбасных изделий.

По строке 01 - указывается число торговых мест, которые отведены под торговлю говядиной, телятиной, свиной, бараниной, козлятиной, мясом птицы, кониной, мясом кроликов и прочими видами мяса.

По строке 02 - в том числе мясом птицы (курами, цыплятами, гусями и тому подобным).

По строке 03 - число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями колбасными вареными, полукопчеными, твердокопчеными, сосисками и сардельками, копченостями.

По строке 04 - число торговых мест, которые отведены под торговлю рыбой живой, охлажденной, мороженой, соленой, копченой; филе рыбным мороженым, рыбой специальной разделки, икрой, морепродуктами пищевыми, товарами рыбными в расфасовке, сельдью всех видов обработки.

По строке 05 - число торговых мест, которые отведены под торговлю консервами рыбными натуральными, в масле, в томатном соусе, паштетами рыбными, консервами рыбобастительными (рыбоовощными) и прочим, пресервами рыбными, консервами молочными (молоко сгущенное, сливки сгущенные), консервами мясными тушеными, деликатесными и закусочными, бульонными кубиками. Если продавец торгует только овощными, плодовыми и ягодными (фруктовыми) консервами, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 06 - число торговых мест, которые отведены под торговлю сливочным, топленым маслом, сырами жирными (включая брынзу), сырами жирными плавлеными, продукцией

маргариновой (молочным, сливочным, безмолочным маргарином, кондитерскими, кулинарными жирами), майонезом.

По строке 07 - число торговых мест, которые отведены под торговлю молоком питьевым (цельным), молочными коктейлями и напитками, кефиром, простоквашей, йогуртом, сливками, сметаной, творогом, сырками творожными жирными с наполнителями и без наполнителей, массой творожной (сырковой) с наполнителями и без наполнителей, изделиями творожными для детского питания и прочего.

По строке 08 - число торговых мест, которые отведены под торговлю яйцом птицы.

По строке 09 - число торговых мест, которые отведены под торговлю растительными маслами всех видов: подсолнечное, оливковое, кукурузное, соевое, льняное и тому подобное, мукой всех сортов и видов, крупой, овсяными хлопьями, детским питанием, изготовленным на основе крупы, муки или крахмала, макаронными изделиями, сахаром-песком, сахаром-рафинадом и прочими видами сахара, солью, кофе, чаем, сухим коровьим молоком, сухими сливками, сухими смесями для мороженого, сухим молоком (заменяющим материнское) и смеси сухие молочные для детей раннего возраста.

По строке 10 - число торговых мест, которые отведены под торговлю хлебом из муки всех видов, изделиями булочными и сдобными из муки всех видов, баранками, сушками, сухарями, хлебцами, пирогами, пирожками, пончиками и другими хлебобулочными изделиями, печеньем, пряниками и коврижками, тортами, пирожными, рулетами, мармеладом, зефиром, пастилой, халвой и другими сахаристыми кондитерскими изделиями, шоколадом, шоколадными конфетами, карамелью.

По строке 11 - число торговых мест, которые отведены под торговлю пивом. Если продавец не торгует пивом, а реализует другие алкогольные и безалкогольные напитки, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 12 - число торговых мест, которые отведены под торговлю свежими овощами, зеленью, картофелем.

По строке 13 - число торговых мест, которые отведены под торговлю плодами, орехами, ягодами, виноградом.

По строке 14 - число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими продовольственными товарами, не отнесенными к вышеперечисленным группам.

По строке 15 - число торговых мест, которые отведены под торговлю папиросами и сигаретами, табаком, спичек.

По строке 16 - число торговых мест, которые отведены под торговлю синтетическими моющими средствами в виде порошков, брусков, паст, жидкости, мылом хозяйственным и туалетным, средствами для отбеливания, подсинивания, кондиционерами для белья и тому подобное.

По строке 17 - число торговых мест, которые отведены под торговлю парфюмерно-косметических товаров.

По строке 18 - число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями бельевыми трикотажными: майками, трусами, ночными сорочками, пижамами, трико, шортами и тому подобное.

По строке 19 - число торговых мест, которые отведены под торговлю мужскими, женскими и

детскими пальто, полупальто, плащами, куртками, комбинезонами, костюмными изделиями, пиджаками, жакетами, брюками, плательными изделиями, юбками, блузками, жилетами, брючными комплектами, другой верхней одеждой, включая верхний трикотаж и одежду из искусственного меха и комбинированную с другими материалами (кожей, тканями).

По строке 20 - число торговых мест, которые отведены под торговлю колготками, чулками, носками и тому подобное.

По строке 21 - число торговых мест, которые отведены под торговлю обувью из кожи, кожзаменителя, резиновой и домашней обувью. Если продавец реализует обувь только из кожзаменителя, резины, домашнюю обувь, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 22 - число торговых мест, которые отведены под торговлю тканями.

По строке 23 - число торговых мест, которые отведены под торговлю шкурами выделанными, одеждой верхней и перчатками меховыми и овчинно-шубными, меховыми головными уборами, воротниками и прочими меховыми изделиями из натурального меха.

По строке 24 - число торговых мест, которые отведены под торговлю ковров и ковровых изделий.

По строке 25 - число торговых мест, которые отведены под торговлю крупных бытовых приборов (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы).

По строке 26 - число торговых мест, которые отведены под торговлю телевизорами, видеоманитофонами, магнитофонами, радиоприемными устройствами, видеокамерами, домашними кинотеатрами.

По строке 27 - число торговых мест, которые отведены под торговлю мотоциклами и мотороллерами, велосипедами, мотовелосипедами, мопедами и прицепами к мотоциклам и велосипедам.

По строке 28 - число торговых мест, которые отведены под торговлю телефонами (включая мобильные).

По строке 29 - число торговых мест, которые отведены под торговлю компьютерами. Если продавец реализует только мониторы или процессоры (и другие устройства) по отдельности и не торгует компьютерами в полной комплектации, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 30 - число торговых мест, которые отведены под торговлю мебелью: кухни, спальни, столы, стулья и тому подобное.

По строке 31 - число торговых мест, которые отведены под торговлю книгами, газетами, журналами, открытками, альбомами, плакаты, карты, справочные. По этой строке не учитываются торговые места, отведенные под торговлю канцелярскими товарами (тетради, ручки, карандаши, бумага и тому подобное).

По строке 32 - число торговых мест, которые отведены под торговлю строительных, отделочных и других материалов для ремонта жилого помещения: щебнем, гравием, песком, камнем бутовым, шлаковой пемзой, керамзитами и прочими заполнителями пористыми искусственными, плитами облицовочными из природного камня, плитками тротуарными, цементом, кирпичом, другими материалами стеновыми, материалами перегородочными, известью, гипсом и другими местными вяжущими, трубами керамическими, материалами

тепло- и звукоизоляционными, линолеумом, мастикой и клеями, составами шпатлевочными и грунтовочными, материалами рулонными кровельными и гидроизоляционными, изделиями асбестоцементными, прочими строительными материалами, доской обрезной и необрезной, брусом, щитами, стропилами, штакетниками, плитами древесностружечными и древесноволокнистыми, фанерой, шпоном, паркетом, паркетной доской и другими пиломатериалами, лаками, эмалями, грунтовкой и шпатлевкой, красками водно-дисперсионными, масляными, художественными, олифами, растворителями, разбавителями, смывками, прочими лакокрасочными материалами, обоями бумажными, виниловыми, стеклообоями и тому подобное, стеклом оконным, включая декоративное, армированное, витражи.

По строке 33 - число торговых мест, которые отведены под торговлю ювелирных изделий из золота и серебра.

По строке 34 - число торговых мест, которые отведены под торговлю медицинскими товарами: очками с диоптриями, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри и другое.

По строке 35 - число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими непродовольственными товарами, не отнесенными к другим группам.

5. В разделе 4 по строке 01 указывается количество дней работы рынка в среднем за месяц. Например, по данным на 1 января, приводится количество дней работы рынка в среднем за один месяц IV квартала предыдущего года. Оно рассчитывается как сумма дней работы рынка в октябре, ноябре и декабре, деленная на 3.

По строке 02 указывается число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке.

По строке 03 указывается число индивидуальных предпринимателей (из строки 02), осуществляющих расчет с применением контрольно-кассовой техники.

Контрольно-кассовая техника - электронные вычислительные машины, иные компьютерные устройства и их комплексы, обеспечивающие запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях, формирующие фискальные документы, обеспечивающие передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных и печать фискальных документов на бумажных носителях в соответствии с правилами, установленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения N 3-рынок

## Раздел 1

1. В гр. 1, 2, 3 должны быть проставлены коды;

2. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 - код 7), то в гр. 3 должен быть указан код 11 "в капитальном здании, строении" или код 12 "во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории";

3. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 - код 15), то в гр. 3 должен быть указан код 11 "в капитальном здании, строении" или код 12 "во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории";

4. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 - код  $\neq 7$ ), то в гр. 3 должен быть указан код 13 "месторасположение не указывается";

5. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 - код  $\neq 15$ ), то в гр. 3 должен быть указан код 13 "месторасположение не указывается".

## Раздел 2

6. Сумма стр. 02 - 06 = стр. 01 по гр. 1, 2;

7. Гр. 1  $\geq$  гр. 2 по стр. 01 - 06.

## Раздел 3

8. стр. 01  $\geq$  стр. 02 гр. 1 - 2;

9. гр. 1  $\geq$  гр. 2 по стр. 01 - 33.

## Раздел 4

10. стр. 01  $\leq 31$ ;

11. стр. 03  $\leq$  стр. 02.

Контроли между разделами:

12. Если стр. 02 гр. 1 Раздела 2  $\neq 0$ , то стр. 02 раздела 4  $\neq 0$ ;

13. Если стр. 02 раздела 4  $\neq 0$ , то стр. 02 гр. 1 Раздела 2  $\neq 0$ ;

***В электронном документе нумерация пунктов соответствует официальному источнику.***

13. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 1 Раздела 3  $\geq$  стр. 01 минус стр. 04 гр. 1 Раздела 2;

14. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 2 Раздела 3  $\geq$  стр. 01 минус стр. 04 гр. 2 Раздела 2;

15. стр. 02 Раздела 4  $\leq$  стр. 02 гр. 1 Раздела 2.

Приложение 9.

Форма N 65-ЭТР (кв). - Утратило силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 365)

Приложение 10.

Форма N 1-нефтепродукт. - Утратило силу. (в ред. Приказа Росстата от 28.07.2025 N 366)

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Росстата  
от 31.07.2024 N 335

## **АКТЫ (ОТДЕЛЬНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЕДИНИЦЫ АКТОВ) ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ, ПРИЗНАВАЕМЫЕ УТРАТИВШИМИ СИЛУ**

***Пункт 1 применяется с 01.01.2025 (пункт 12).***

1. Абзацы семнадцатый, восемнадцатый, двадцатый и двадцать третий пункта 1 приказа Росстата от 30 июля 2021 г. N 458 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики".

***Пункт 2 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

2. Абзацы третий, четвертый, шестой и девятый пункта 1 приказа Росстата от 30 июля 2021 г. N 458 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики".

***Пункт 3 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

3. Приказ Росстата от 29 октября 2021 г. N 753 "О внесении изменений в приложение N 1 "Форма федерального статистического наблюдения N 1-ТОРГ "Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли", утвержденное приказом Росстата от 30 июля 2021 г. N 458".

***Пункт 4 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

4. Позиции приложения к приказу Росстата от 17 декабря 2021 г. N 925 "Об установлении сроков предоставления первичных статистических данных в некоторых формах федерального статистического наблюдения", касающиеся форм федерального статистического наблюдения N 2-кооператив "Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов", N 14-МЕТ (лом) "Сведения об образовании и использовании лома черных и цветных металлов" и N 1-услуги "Сведения об объеме платных услуг населению".

***Пункт 5 применяется с 01.01.2025 (пункт 12).***

5. Позиции приложения к приказу Росстата от 17 декабря 2021 г. N 925 "Об установлении сроков предоставления первичных статистических данных в некоторых формах федерального статистического наблюдения", касающиеся форм федерального статистического наблюдения

Н 1-конъюнктура "Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле", Н 1-конъюнктура (опт) "Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле", Н 1-ДА (услуги) "Обследование деловой активности в сфере услуг" и Н 3-рынок "Сведения о числе торговых мест на рынках".

***Пункт 6 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

6. Приказ Росстата от 21 января 2022 г. N 30 "О внесении изменений в приложение N 7 "Форма федерального статистического наблюдения N 1-услуги "Сведения об объеме платных услуг населению", утвержденное приказом Росстата от 30 июля 2021 г. N 458".

***Пункт 7 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

7. Пункт 1 изменений, которые вносятся в приложения N N 7, 25 к приказу Росстата от 30 июля 2021 г. N 458, утвержденных приказом Росстата от 13 июля 2022 г. N 498.

***Пункт 8 применяется с 01.01.2025 (пункт 12).***

8. Абзацы четвертый, тринадцатый - пятнадцатый пункта 1 приказа Росстата от 29 июля 2022 г. N 534 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики".

***Пункт 9 применяется с 01.04.2025 (пункт 12).***

9. Пункт 1 приказа Росстата от 17 октября 2022 г. N 705 "Об утверждении отдельных форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики и внесении изменений в приказ Росстата от 29 июля 2022 г. N 534".

***Пункт 10 применяется с 01.01.2025 (пункт 12).***

10. Пункт 2, абзацы седьмой - девятый пункта 3 и пункт 4 приказа Росстата от 17 октября 2022 г. N 705 "Об утверждении отдельных форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики и внесении изменений в приказ Росстата от 29 июля 2022 г. N 534".

***Пункт 11 применяется с 01.02.2025 (пункт 12).***

11. Абзацы двадцать седьмой и двадцать восьмой пункта 1 приказа Росстата от 29 июля 2022 г. N 534 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики".

***Пункт 12 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

12. Абзац второй подпункта 1 пункта 1 приказа Росстата от 31 июля 2023 г. N 364 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению и транспортом".

***Пункт 13 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

13. Абзацы девятый и десятый подпункта 1 пункта 1 приказа Росстата от 31 июля 2023 г. N

364 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению и транспортом".

***Пункт 14 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

14. Приказ Росстата от 11 января 2024 г. N 2 "О внесении изменений в приложение N 1 к приказу Федеральной службы государственной статистики от 31 июля 2023 г. N 364".

***Пункт 15 применяется с 31.07.2024 (пункт 12).***

15. Пункты 48, 53 и 129 Перечня форм федерального статистического наблюдения, в указания по заполнению которых вносятся изменения, являющегося приложением N 1 к приказу Росстата от 11 января 2024 г. N 3 "О внесении изменений в отдельные указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения".

***Пункт 16 применяется с 01.01.2025 (пункт 12).***

16. Пункты 98, 99, 103, 106 и 125 Перечня форм федерального статистического наблюдения, в указания по заполнению которых вносятся изменения, являющегося приложением N 1 к приказу Росстата от 11 января 2024 г. N 3 "О внесении изменений в отдельные указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения".