



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 12 Федерального закона
«О противодействии экстремистской деятельности»
и Федеральный закон «О рекламе»**

Принят Государственной Думой

25 марта 2025 года

Одобен Советом Федерации

2 апреля 2025 года

Статья 1

Внести в статью 12 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 30, ст. 3031) следующие изменения:

- 1) наименование после слова «пользования» дополнить словами «и (или) информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»,»;
- 2) часть первую после слова «пользования» дополнить словами



«и (или) информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»,»;

3) в части второй слова «пользования используется» заменить словами «пользования и (или) информационно-телекоммуникационные сети, в том числе сеть «Интернет», используются», дополнить словами «, законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

4) дополнить частью третьей следующего содержания:

«В случае принятия судом вступившего в законную силу решения о ликвидации или запрете деятельности общественного или религиозного объединения либо иной организации по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», на информационных ресурсах таких объединения либо организации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», распространение рекламы запрещается в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2011,

№ 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255; 2024, № 12, ст. 1566; № 33, ст. 4999; № 48, ст. 7218; № 53, ст. 8489) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10⁷ следующего содержания:

«10⁷. Не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также на других информационных

ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.»;

2) в части 13 статьи 18¹ слово «пяти» заменить словом «трех»;

3) в статье 38:

а) в части 6 слова «10⁵ и 12» заменить словами «10⁵, 10⁷ и 12»;

б) в части 7 слова «10⁵ и 12» заменить словами «10⁵ - 10⁷ и 12».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
7 апреля 2025 года
№ 72-ФЗ